

广西精准脱贫攻坚简报

2019年第14期（总第237期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

西林：“五种模式”推进消费扶贫

近年来，西林县积极响应国家“互联网+”发展战略，积极探索“互联网+电商扶贫+消费扶贫”发展途径，通过龙头企业带销、商场超市直销、电子商务营销、帮扶单位助销、基地认领订销“五种模式”推进消费扶贫，为全县打赢脱贫攻坚战助力。

一、搭建供需平台，龙头企业带销。该县充分发挥农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用。在企业与贫困户双方自愿的基础上，由龙头企业、专业合作社对贫困家庭的产品进行收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的

精准对接，实现保值增值。完善企业与贫困户的利益联结机制，规范销售利润分成比例，维护双方权益。比如，西林县把发展芭蕉芋产业列入扶贫项目，以“公司+电商+农户（贫困户）+技术+收购”的运作方式，由筹町人家科技发展有限公司牵头实施，并在该县那劳镇、足别瑶族苗族乡作示范点种植，2018年，共发动群众种植芭蕉芋1500亩，涉及贫困户135户。芭蕉芋产业成为助推当地贫困群众脱贫致富的又一产业。

二、开设销售专区，商场超市直销。该县通过在商场超市开设农产品销售专区、专柜等实施消费扶贫。一是广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在乐村淘网超开设贫困地区农产品销售专区、专柜，方便消费者随时随地为贫困地区贫困群众奉献爱心；二是收购贫困户的农产品到县电子商务服务中心一楼展示厅进行实物展示，并在知名电商平台开通“西林特色馆”，销售贫困户农产品，带动110户贫困户增收实现脱贫。

三、创新销售模式，电子商务营销。该县依托电子商务平台，搭建消费扶贫对接渠道，充分利用电商平台，开展网销助力活动，促进农民增收。2018年，西林县全面启动全国电子商务进农村综合示范项目，成立西林县电子商务公共服务中心和农产品电子销售平台，充分发挥国家级电子商务进农村综合示范县平台作用，大力发展“互联网+电商扶贫+消费扶贫”新模式，努力让消费扶贫促进精准脱贫。一是实施“党旗领航·电商扶贫”。西林县率先在全市范围内建立县电子商务协会联合党支部，以“党旗领航·电商扶贫”为载体，实施“党组织+”模式，通过“党支部+公司+基地+合

作社+农户+直销店+网络”的经营模式，将电子商务、消费扶贫与脱贫攻坚工作相融合，组织电商企业、党员深入开展电商入户、电商农产品出村活动，把分散在贫困户手中的优质农产品收购聚集，指导电商企业对产品进行设计包装、质检。二是健全电子商务保障机制。该县制定《西林县促进电子商务发展工作方案》《西林县电子商务奖励扶持试行办法》，主要用于奖励电子商务网店创业、平台创新、产品生产、物流补贴和先进个人等，为“电商+消费”提供保障机制。

四、搭建营销平台，帮扶单位助销。西林县组织各包村帮扶单位、驻村工作队、第一书记、结对帮扶干部对所帮扶贫困村、贫困户农产品销售需求进行摸底，同时组织参加区域性农产品展销会，积极搭建营销平台。一是组织本地电商企业，借助“广西商品交易会”、“广西电商年货节”、广西“壮族三月三”电商节等活动，让参展企业网罗本地特色农产品，帮助农户开展产品收集、品牌策划、营销推广等工作，拓展销售渠道，助推本地农特产品卖到城市、销往全国，实现农产品进城、促进青年创业、农村企业稳定增收、农村贫困户快速脱贫的目标。二是创新线上线下并行，以“政府搭台，企业唱戏”的方式，电商党支部先后组织本地企业到北京、上海、深圳等地举办西林沙糖桔线上线下推介会。三年来，西林沙糖桔网上销售同类产品全网第一，本地销售企业茁壮成长，泰源果业、西缘果业、百农果业等近 20 家公司实现西林沙糖桔线上线下销售。目前，泰源果业有限公司已成为西林沙糖桔加工和线上线下销售的中坚力量，仅 2018 年销售西林沙糖桔就达

1.5万吨,销售额达1亿元左右,贫困户销售额占比为10%,达1000万元左右,提升西林县县域农产品品牌,助推西林县沙糖桔走向全国,扩大销售渠道,促进农民增收。

五、开展爱心消费,基地认领订销。该县通过建立西林县电子商务进农村综合示范工程电商产业扶贫基地,通过免租金入驻孵化中心、免费快检农产品、免费提供产品美工设计等服务政策,鼓励西林县足别乡那皇沙糖桔种植园、广西西林泰源果业开发有限公司、广西西林鑫建广告传媒有限责任公司等15家合作社搭建订单销售平台。创新社会大众消费扶贫理念,发布名优特产品产地信息,倡导党政机关干部、社会组织、爱心企业到农产品原产地体验消费扶贫,实现社会爱心消费与贫困群众脱贫需求精准对接。

(西林县商务局 周文仁 西林县脱贫攻坚指挥部办公室 韦素雪)

天等县力抓党建促脱贫

在决战贫困、决胜小康的关键时期,天等县强化党建引领功能,着力在顶层设计、筑牢堡垒、建强队伍、优化产业、提振志气上下功夫,切实把党建优势转化为扶贫优势,为打赢脱贫攻坚战提供坚强组织保障。

一、筑牢战斗堡垒,提升脱贫攻坚向心力

坚持以党建为引领,强化思想认识,抓好顶层设计,建强基

层组织，高位推动脱贫攻坚工作落实落地。一是强化思想认识，凝聚攻坚合力。天等县全面部署推进精准扶贫工作，统一全县党员干部的思想和行动，集全县之力投入脱贫攻坚战。充分发挥基层党组织宣传作用，依托“三会一课”“固定党日+”“脱贫故事会”“乡村振兴讲习所”等平台，广泛宣传脱贫攻坚相关政策，强化广大群众思想认识，凝聚强大脱贫攻坚合力。二是突出顶层设计，高位推动落实。推行县委扶贫工作“八个一”工作制度，落实县四家班子领导包村联系贫困村制度，每位县领导联系2—3个贫困村，定期调研解决困难问题。深入落实“五级书记”抓脱贫攻坚责任制，层层签订《脱贫攻坚责任状》，推动各级党组织书记对脱贫攻坚工作亲自部署、亲自督促、亲自协调解决，确保抓党建与促脱贫工作同研究、同部署、同考核、同推进。深入实施“15431”帮扶工作机制，落实7000多名干部结对帮扶贫困户。出台督查、考评、约谈等一系列制度和办法，为全县脱贫攻坚工作提供坚实制度保障。三是建强基层组织，激发攻坚活力。充分发挥基层党组织在脱贫攻坚战斗堡垒作用，严格执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会等党内基本制度，规范支部建设。深入实施农村党组织“晋位提级创星”工程，三年来，共投入70余万元整顿提升36个软弱涣散村级党组织；投入310多万元创建7个五星级、17个四星级、23个三星级村党组织；投入1700多万元新建（扩建）48个村（社区）党群活动服务中心、28个宣传栏。着力提升基层党组织的组织力，深入开展“脱贫攻坚红旗村”评选活动，有48个村级党组织被评为“脱贫攻坚红旗村”，有效激发基层党组织脱贫攻坚活力。

二、强化队伍建设，提升脱贫攻坚战斗力

通过强化脱贫攻坚干部的选派、管理、教育培训及激励奖励等一系列措施，锻造一支素质过硬、能打胜仗的脱贫攻坚排头兵。一是选优配强严管，建强乡镇干部队伍。树立“检验实绩看脱贫、考察干部看脱贫”导向，围绕脱贫攻坚选帅点将、选优配强乡镇领导班子，三年来先后选拔 75 名优秀干部充实到乡镇领导班子。推行乡镇干部量化评分管理机制，强化乡镇干部队伍建设，调整推动扶贫工作不力的 2 名乡镇书记、2 名乡镇长，约谈问责 19 名干部，在脱贫攻坚一线树立“实干论英雄、业绩定优劣”鲜明导向，打造一支懂三农、善脱贫、敢攻坚的乡镇干部队伍。二是推行能人治村，提升致富带富能力。大力实施“双培双带”工程，着力把致富带头人培养成村干部，把村干部培养成致富带头人，培育出赵英平、劳绍般等一批农村创业致富先锋。全县有 307 名村干是致富带头人，占村干总数的 36.3%，把 53 名素质优良、致富带富能力强的致富带头人选入村“两委”班子。强化村“两委”干部队伍建设，推行“村干部职业化管理”，有效解决部分村干部“不想干、不会干”的问题。实施“激励保障”工程，大幅提高村干部待遇和村级组织运转经费，2017 年起，村级办公经费由每年 1.5 万元（社区为 3 万元）提高到 2.5 万元（社区为 4 万元），每个村落实 5000 元村级党组织活动经费和 5000 元党组织服务群众专项经费，每屯落实 1000 元党组织活动经费。支书、主任一肩挑由 1200 元/月提高 1800 元，单任书记或主任 1700 元/月、村（社区）其他定工干部 1600 元/月，不任职村“两委”300 元/月，村务监督委员会委员

100 元/月；屯党支部书记 350 元/月，村民小组长 300 元/月。严格落实村干部养老保险和离职补贴等制度，激发村干部干事创业动力。三是整合人力资源，强化攻坚一线力量。选派 548 名优秀干部组成 124 个驻村专业扶贫工作队，夯实脱贫攻坚一线力量。出台《天等县脱贫攻坚（乡村振兴）工作队及工作队员管理办法》、《天等县脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员召回实施办法》等办法规范工作队管理。严格执行“五天四夜”驻村驻夜制度，推行“马甲上身、承诺上墙、挂牌上岗、指模考勤、手机打卡”等方式强化日常管理。强化后勤保障，驻村伙食补助提高到每人每天 100 元，通讯补贴每人每月 130 元，为工作队员购买人身意外保险和年度体检，对工作队员住宿地点进行修缮，着力改善工作队员工作生活环境，确保“派得下、待得住、干得好”。四是强化教育培训，提升攻坚能力。近两年，紧盯全县脱贫攻坚目标任务，按照分层次、分类别、有重点的原则，实施精准培训，着力提升领导干部脱贫攻坚履职能力，先后开展 20 期 3000 多人次扶贫专题培训，并组织领导干部赴重庆大学、贵州大学开展共 2 期 300 多人次的异地培训活动；针对脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员和村干部开展了 6 期 1500 多人次的县级轮训班，有效提高基层干部脱贫攻坚工作能力。

三、引领产业发展，提升脱贫攻坚驱动力

充分发挥基层党组织推动产业扶贫作用，大力实施“党建+产业发展”模式，切实把党建成果转化为脱贫成果。一是推行“联村党建”，突破发展瓶颈。打破乡村屯行政区域界限，将地域相连、条件相同、产业相近的村屯划为产业联动开发片区，科学整合区

域组织设置、党员干部、阵地设施等党建资源，激活和带动其他各类资源的优化配置，采取“联村党工委+合作社+基地+贫困户”模式，推动产业规模化发展，促进农民增收致富。目前建立 5 个产业片区，培训、培育 100 多名农村产业经纪人，建立产业合作社 25 个，第一书记产业示范基地 15 个，整合部门产业资金 5000 多万元，重点扶持“5+2”“3+1”特色产业，推动了指天椒、水果、肉牛、生猪、养羊、肉鸡等重点产业发展。二是引领“扶贫车间”，村头就业增收。发挥驻外流动党支部和县内各级党组织“外引内联”作用，广泛发动外出创业成功人士返乡创办“扶贫车间”，成立天等县“扶贫车间”党工委，建立“扶贫车间”党支部，增强产业发展活力，形成党员带动、党建增效、群众增收、脱贫增力的效果。全县共创建“扶贫车间”291 家，带动 1.3 万人口就业在家门口实现就业增收，人均年增收 1.5 万元以上。三是探索多元模式，壮大集体经济。积极探索发展壮大村级经济的新思路、新举措，注重顶层设计，强化组织领导，积极整合资源，创新发展模式，探索出股份合作、社会帮扶、资产盘活、产业带动、物业租赁等多元发展模式。截止 2018 年底，124 个村（社区）村集体经济收入均达到 2 万元以上，贫困村均达到 3 万元以上。

四、强化扶志教育，激活脱贫攻坚内动力

坚持党建引领精神扶贫，以扶志教育为抓手，充分激发贫困群众脱贫致富的内生动力，有力推动脱贫攻坚工作。一是讲好“脱贫故事”，增强内生动力。利用“大榕树”课堂宣讲平台，安排驻村党组织第一书记、工作队员、村“两委”干部、党员致富带头人、

党员脱贫户等充当“宣讲员”登台开讲，宣讲党的政策、党的理论、脱贫党员现身讲脱贫故事等，用政策理论、生动活泼又有启迪意义的故事激发贫困户脱贫意愿，增加贫困户脱贫内生动力，增强基层党组织的向心力。目前，共举办“脱贫故事会”520场，听会群众8万余人次，广大群众深受启发，有意向参与就业贫困户1880多人，吸收借鉴经验就业创业521人次。二是办好“扶志课间”，提振脱贫信心。依托“扶贫车间”开设“扶智课间”，把务工人员的孩子集中起来学习，让贫困群众子女免费享受课外辅导，使务工群众安心在车间务工。组建了由党员干部、西部计划志愿者及中小学教师组成的100多名“扶智课间志愿者服务队”，利用每周六上午9点至11点为在“扶贫车间”务工的群众子女及附近贫困户子女辅导功课。共为困难群众子女举办“扶智课间”30多期。三是开办“党群扶贫爱心超市”，筑牢勤劳致富理念。通过领办联办“党群爱心扶贫超市”，发动社会各界力量捐资捐物，让贫苦户凭借积分获得商品，激发他们脱贫主体意识和内生动力。同时，有效鼓舞了党员干部参与扶贫工作的热情，彰显基层党组织在脱贫一线的新形象。目前，已开办“党群扶贫爱心超市”6家，捐资捐物达63万多元。四是选树脱贫典型，营造赶超氛围。开展“扶贫先扶志”主题活动，印制9000多份扶贫画报分发给贫困户，提升贫困户战胜困难、摆脱困境的信心和斗志，激发贫困户的脱贫内生动力。组织各乡镇党委开展“十佳苦干不苦熬型贫困户”评选活动，激励贫困户自力更生、苦干不苦熬摆脱贫困。

（天等县融媒中心 李志高 天等县委组织部 卢毅峰）

融安县金桔产业助力脱贫攻坚

自精准扶贫工作开展以来，融安县结合自身的实际情况，积极探索扶贫开发新思路、新模式，发展金桔种植，通过合作社带动、能人带动、电商带动等扶贫模式，因地制宜，长短结合，夯实了当地贫困群众脱贫致富的根基，确保全县脱贫攻坚工作扎实有序推进。2018年该县金桔种植面积达14.7万亩，产量13.5万吨，产值13.5亿元。

合作社带动模式

“社员按照合作社制定统一的技术规范，统一管理、统一施肥、统一用药、统一包装、统一收购、统一销售的‘六统一’模式抱团经营，大大提高了金桔的产量和品质，拓宽了金桔销售渠道，增加了社员的收入。”融安县桔兴金桔专业合作社负责人杨进益介绍说。该合作社于2009年成立，现有社员293户，建立水果无公害生产基地2个，总面积1000亩，年产金桔达2000多吨，实现产值800多万元。

在精准扶贫产业扶贫中，融安县立足于“合作社+产业+贫困农户”的精准扶贫模式，以合作社为龙头，以当地经济能人带动贫困户发展经济，吸收贫困户进行“六统一”，严格按照无公害水果标准化管理金桔，带动贫困户共同发展，从而大大提高了周边群众的生产积极性。截止目前，该县共组建成立金桔专业合作社有153家，直接带动当地农民人均多增收1889元。

“今年我们抽调了 62 名农业技术骨干组成服务特色产业发展专家团，深入各个农业合作社，精准实施产业扶贫，帮助贫困村的贫困群众解决发展产业中的技术问题，助力贫困群众早日脱贫。”据融安县县长陈文敏介绍说。近年来，在精准扶贫的政策引导下，融安县把金桔作为脱贫奔小康的主导产业来抓，派出技术人员深入田间地头，指导果农科学种植管护，指导群众发展金桔生产。

“在产业扶贫工作中，融安县还大力实施了‘半亩金桔助脱贫’模式，每户贫困户种植 0.5~1 亩金桔可实现脱贫，金桔成为山区群众的脱贫果、致富果、黄金果。”融安县委书记陈宏介绍说。该县每年投入近 2000 万元用于扶持金桔产业发展，对贫困户种植 0.5 亩以上（含 0.5 亩）金桔实行奖补政策，每亩奖补 1000 元。2016—2018 年全县共有 6183 户贫困户，种植金桔 19277.31 亩，带动了 23875 人脱贫。

与此同时，该县大力实施“百村万亩金桔园”助脱贫，采取本村种植、异地种植、联村种植等模式，在每个村发展 10 亩以上的集体经济金桔园，村集体以资金入股，村民以土地入股，推动建成规范化、专业化、标准化桔园，共享产业红利，壮大集体经济。

截至目前，该县实施“百村万亩金桔园”集体经济项目 23 个，涉及 12 个乡镇 125 个村，整合集体经济发展资金 1699 万元，新种或流转土地 1973 亩。2018 年年底，融安金桔进入初产期，入股集体金桔园的 110 个村每村集体经济收入已达 2 万元以上；2020 年，融安金桔进入丰产期，每村将实现金桔单项集体经济收入 7

万元以上，并为每村今后 15 年带来可持续的收益。

能人带动模式

“农民科学家”，在桂北大山深处的柳州市融安县大将镇富乐村，大家都喜欢这样对韦成兴称呼着。韦成兴是当地有名的金桔种植能手，现任融安县大将镇富乐村党支部副书记、富乐园金桔专业合作社党支部书记。他天生喜爱钻研金桔种植、而且聪明好学，勤劳吃苦，一直坚持走科技种植金桔之路。在自己致富的同时并且带动了周围群众种植好金桔，激发了广大群众科学种植金桔一起致富的积极性，带动了一方经济的发展，使广大群众走上了脱贫致富之路。

在韦成兴的带动下，如今富乐村田地基本都种上了金桔，共种植 308 亩金桔，年产量 1000 多吨，年收入 600 多万，金桔已经成为当地老百姓脱贫致富的主要途径。

在大将镇富乐村，还有一名 85 后海归返乡创业青年赖园园。她回乡后，在当地县委组织实施的“能人带富、组织带富、企业带富”三大党建带富工程下，带领群众建设一批标准化金桔基地，从标准种植、电商销售、品牌创建三个环节着手，帮助山区桔农破解金桔销售难、增收难的问题。通过电商销售，让原本只卖 2 元一斤的金桔卖出了一斤 20 元的高价，赖园园一举成为大山里家喻户晓的电商女能人，让山区桔农和贫困户搭上了“致富快车”，助推了金桔产业的不断壮大。

电商带动模式

实施电商营销助脱贫，是融安县打破融安金桔销售难的亮点

举措，该县以中国供销·桂北农产品电商孵化园为依托，积极打造电子商务进农村示范县。

截至目前，融安县电商实体企业发展到 552 家，各类网店 12600 多家。通过电子商务发展带动全县 5000 多户贫困户实现增收，带动贫困人口实现创业就业人数 20164 人次，实现增收总额 9967.3 万元。

“我们今年从法国引进了目前柳州最先进、最智能、最现代化的金桔选果机，日分选能力 15 万斤，可实现拆箱、封底、封口、扎带捆绑、贴快递面单一体化操作，每条线可实现 25 件/分钟的包装效率，每小时可打包 3000 箱电商标准件，降低精品果在储藏和运输期间的损耗，保质保鲜。”

该县电商代表融安蚂蚁农业发展有限公司负责人韦小东带着年轻人的销售理念，在市县财政投入 300 万元村集体经济扶持资金下，建立了金桔分选云仓，实现全国智能物流云仓布局，提高了融安金桔高效的物流配送，每年为贫困村集体经济创收 24 万元，以公司+基地+贫困户，带动近 500 位建档立卡贫困户实现增收，促进了金桔产业发展和果农增收的良性循环。

据统计，截至 2019 年 1 月 30 日，“融安金桔”实现网上销售量 3.42 万吨，2018 年产果季销售额达 10.27 亿元，销售额同比增长 92.68%。通过电子商务发展累计带动贫困户 8725 户，贫困人口 25861 人实现创业就业，同比增长 39.4%，累计实现增收总额 1.2 亿元。

（融安县委宣传部 蒋 玉 谭凯兴）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作队员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2019 年 4 月 15 日印发

联系人：韦建明 梁冰 联系电话：0771—2806239 投稿邮箱：gxfpzhxtz@163.com