

广西精准脱贫攻坚简报

2018年第60期（总第222期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

编者按：本文摘自2018年12月3日中共广西区委党校、广西行政学院主办的《党校要报》，介绍了来宾市兴宾区坚持问题导向，积极破解脱贫攻坚中难点、热点问题的经验做法。根据自治区领导指示要求，现转载此文，请各地认真学习借鉴。

来宾市兴宾区“四化”引路 助力打赢脱贫攻坚战的 实践经验值得借鉴

来宾市兴宾区现有贫困村82个、建档立卡贫困人口90032人，贫困人口超过5000人的乡镇达到9个，贫困面大，贫困程度相对较深，基础设施

建设和特色农业发展相对滞后，过去在脱贫攻坚中处于比较被动的局面。今年以来，兴宾区以习近平精准扶贫战略思想为指引，坚持问题导向，探索推进管理信息化、产业市场化、扶志代入化、服务便民化，有针对性地解决了脱贫攻坚工作中的瓶颈性制约，为打赢打好脱贫攻坚战趟出一条新路，为全区类似深度贫困地区提供了可资借鉴的实践经验。

一、推进管理信息化，解决扶贫工作不精准的问题

习近平总书记指出，“要加强精准扶贫领域的大数据运用。”大数据是解决精准识别、精准帮扶、精准退出的重要工具。来宾市兴宾区通过大数据平台的推广应用，有效解决了脱贫攻坚基础数据不精准、基础工作不扎实的突出问题。一是全面开展数据监测分析。时时监测 20 个乡镇脱贫攻坚的基础信息、“两不愁三保障”指标达标情况，坚持线上发现问题与线下推动解决相结合，排查化解脱贫指标风险点 1.1 万个，提升了党委、政府决策的科学性和针对性。二是全面开展数据比对和疑似问题清洗。今年 2 月以来，兴宾区通过平台审核数据 32.2 万条，录入国办系统 9.6 万条，信息通过帮扶联系人入户采集、工作队员审核、信息员录入三层把关，才能进入国扶系统，有效实现了国扶系统、广西扶贫 APP、帮扶手册、入户核查四个精准统一，在今年广西数据质量排名中，仅用不到 1 个月时间就提升了 50 多个位次，有效解决了数据不精准的问题。三是全面强化数据服务。人社、医疗、教育、住建等部门每个月把各自部门信息系统中的数据一键导入到大数据平台系统中，大大降低了帮扶人入户人工采集信息的工作量，

老百姓对政策扶持的知晓度和满意率也得到明显提升。

二、推进产业市场化，解决脱贫质量不高的问题

脱贫攻坚的核心是产业发展，产业发展的关键是可持续。兴宾区用现代经济发展思想，立足打造成长性好、可持续性强的特色扶贫产业和村级集体经济，培育脱贫源动力，提高脱贫攻坚的质量。一是用产权理念发展产业。全面清查农村“三资”，对隶属于村集体的耕地、林塘湖库、房地产皮等进行普查并登记造册，集中解决一批承包期超长、程序不合法、承包事项超范围的无效合同，纠正一批霸占村集体资产的行为，有效释放了村级集体经济发展的潜力。二是用招商理念发展产业。重新盘点和评估本村河湖、水库、土地、特色产业等资源的发展价值，建立农村特色产业和村级集体经济发展项目库，依托中国社会扶贫网、广西脱贫攻坚大数据平台等手段开展互联网+招商，依托来宾市国家现代农业产业园招大引强，通过区、乡两级政府“走出去”开展小产业专题招商。三是用资源整合理念发展产业。兴宾区不少乡镇尝试将各村集体经济发展资金、贫困村第一书记5万元和非贫困村2万元的帮扶经费整合起来捆绑发展，把小资金聚合成大产业。开展“百企驻百村”活动，全区101家企业对口帮扶82个贫困村，同时积极引导区域内青年企业家、女企业家、工商联企业、政协经济界委员、乡镇商会会员企业走基层，为农村产业发展出谋划策，或直接促成双方开展项目合作。四是用公司化的理念来发展产业。既引进外来企业投资建设脱贫产业示范基地、扶贫车间，又注重按照现代企业运营模式来打造农民专业合作社和村民合作

社等新型经营主体，推动全区 1800 多个合作社成为农村产业发展的引导者、主力军。特别是紧紧盯住在外务工人员，大力开展“万才返乡”创业活动，建立了 1.5 万人的返乡人才档案和信息库，创建了 52 个示范带动作用比较明显的返乡人才创业示范基地。通过以上这些举措，推动兴宾区脱贫产业和村级集体经济实现快速发展，建成 11 个现代农业示范区，60%以上行政村实现集体经济 2 万元以上，82 个贫困村集体经济全部达到 3 万元以上。

三、推进扶志嵌入化，解决内生动力不足的问题

扶贫先扶志，必须激发农村党组织和贫困群众的内生动力，必须激发帮扶干部干事创业的激情。一是全面整顿软弱涣散党组织。农村党组织不强，农村就很难发展起来。兴宾区注重在脱贫攻坚的具体实践中提升村党组织的战斗堡垒作用，在去年高质量完成村“两委”换届选举的基础上，整顿软弱涣散党组织 25 个，村“两会”真正成为了脱贫攻坚的主力军，基层组织的凝聚力、战斗力明显提升。二是创新开展“三方见面”活动。开展形式多样的贫困户、脱贫户、帮扶人“三方”见面活动，在会议室、田间地头、产业基地、扶贫车间、易地扶贫搬迁安置点，脱贫户谈经验、贫困户提问题、帮扶人解政策，除了面对面地交流，脱贫户还将贫困户请到自己的家里现场体验。不完全统计，兴宾区共开展各类见面活动 203 场次，参加活动的贫困户 3827 户，帮扶联系人 3672 名，解决问题 736 个，极大激发了贫困户脱贫的内生动力，增强了他们脱贫的愿望和信心。三是着力提升帮扶干部干事创业的激情。励人先励己，帮扶干部的精气神在很大程度上会影

响和带动贫困户。兴宾区通过全面加强思想政治教育，全面从严管理，全面加强保障，全面压实责任，让全体 615 名驻村工作队员对标知青先贤，努力做“新时代的知青”。

四、推动服务便民化，解决好政策落地最后“一公里”的问题

兴宾区以群众所需所盼为目标，减化优化服务流程，推行送服务上门，贫困群众享受到了政策便利和真正实惠。一是送政策下乡。积极开展扶贫政策百日宣传活动，先后组织开展“村村讲”惠农政策宣讲、优秀工作队员经验交流会和“兑现好政策提升满意度”活动，以群众喜闻乐见的方式送政策进村入户，每一个贫困群众都可以在家门口听懂政策、查看和监督党的扶贫政策落地情况，有效地解决了政策兑现落实不到位的问题。二是送服务进村入户。兴宾区以实现城乡基本公共服务均等化为引领，以建设村级综合服务中心，做好就业、社保、教育、卫生、文体、法律服务惠民为工作重点，基本实现了农村基本公共服务全覆盖、农民群众办事不出村的目标。三是推行一站式服务。群众办事跑断腿的情况在过去医疗报销领域不同程度存在，这个问题群众关注度高、意见比较大。兴宾区着力推行“一站式”服务，探索贫困群众在区域内定点医院就医或按规定转诊的，实行医疗费用“一站式”即时结算，市外就医回到区政务中心医保报销窗口进行“一站式”报销，保证了大病住院医疗费用个人实际报销比例提高到 90%以上、慢性病门诊医疗费用个人实际报销比例提高到 80%以上，既大大方便了群众，也提高了满意度。

（中共来宾市委党校经济学教研室主任、讲师 陈春琳）

广西极贫山区“联建联养”发展产业力促脱贫

广西大化、都安、隆林和那坡四县是广西 20 个深度贫困县中的极度贫困县。近年来，广西极度贫困地区因地制宜，探索创建“联建联养”产业扶贫模式，采取“四共、五统、三保障”措施，发展“贷牛（羊）还牛（羊）”扶贫产业，破解极度贫困地区产业发展困局。

一、“四共”齐抓联建促发展

1.共同筹资。成立生态养殖专业合作社，通过整合后盾单位帮扶资金、政府扶贫资金、社会捐赠资金、合作社社员入股资本等资金，共同建设养牛养羊场和青贮饲料加工厂，引进龙头企业开展“贷牛（羊）还牛（羊）”扶贫产业项目，种植“粮改饲”配套牧草业。通过“共同筹资”，缓解了极贫山区产业起步发展资金困难问题。

2.共同出力。生态养殖专业合作社吸收村民通过土地入股、资金入股、劳力入股、牛（羊）犊入股等形式成为合作社社员，安排有社长、技术员、会计、出纳、计分员等人员对合作社进行日常的运营和管理，全体社员在基地建设以劳力成本折算为股份入股合作社，牛（羊）场建成后又在牧草收割、饲料加工、饲养管理、防疫管护等日常事务中投工投劳，共同出力，保障牛（羊）场正常运转。通过“共同出力”，既解决养牛（羊）基地用工问题、节约劳力、降低成本，又积极引导贫困户共同参与、自力更

生，激发贫困群众的内生动力，摒弃“等靠要”思想。

3.共担风险。极贫贫困县党委、政府与保险公司合作，为贫困户养牛（羊）提供保险，承担牛（羊）犊意外死亡的风险；乡（镇）牛羊服务中心结对服务，负责牛（羊）犊养殖防疫知识培训，采取必要的防疫措施，承担牛（羊）犊病疫的风险；在肉牛（羊）达到出栏标准后，由龙头企业按市场价回收肉牛（羊），承担市场销售风险。通过“共担风险”，合作社只需按照技术要求科学养殖，在肉牛（羊）出栏后即可实现“零风险”增收。

4.共同受益。将后援单位扶持、社会捐赠的资金和物资折算为村集体股份，个人筹资及政府为贫困户发放的牛犊折算为贫困户个人股份，以投入的劳力、土地、资金及牛（羊）犊实物的多少来决定股份份额，村集体和贫困群众通过土地流转、入股分红、劳务报酬等方式实现共同增收。通过“共同受益”，村集体经济发展与贫困群众增收有机结合，既壮大合作社发展，又实现贫困群众、村集体经济有稳定收入。

二、“五统”规范养殖推运行

1.统一进苗购料。参与“联建联养”群众共同协商确定养殖品种、养殖规模、养殖方式、供料模式，统一进苗进料养殖。

2.统一技能培训。县直业务部门组建技术专家团队，对所有参与“联建联养”的管理员和群众进行技能培训，统一养殖技术。

3.统一防疫服务。各“联建联养”点自觉做好养殖禽畜疫病防治工作，积极邀请县级动物疫病防治部门到点指导，切实做好禽畜疫病防治工作。

4.统一管护喂养。每个“联建联养”点配备1名管理员，制定共管轮养制度，统一喂养操作和流程，统一管理和指导饲养。

5.统一定价销售。各扶贫车间通过全体参与“联建联养”户按市场行情协商，确定销售方法和价格，统一销售产品。

三、“三保”定向护航提效益

1.组织保障。县乡（镇）村三级成立“联建联养”工作领导小组，科学规划“联建联养”项目规模和布局，指导各“联建联养”点成立管理机构，明确管理员、监督员、技术员、参与群众职责，制定管理、考评、激励制度，统筹产品销售，协调解决工作推进过程中遇到的问题。

2.考评保障。建立健全村“两委”干部和“联建联养”管理员的考评机制，由党员群众分别对村“两委”干部和管理员的工作成效量化评分，将考评结果与激励挂钩，对不适应、不胜任村“两委”干部和管理员的，及时调整撤换。各乡（镇）党委、政府指导村“两委”加强对管理员的管理和考评，以100分制考评方式，组织党员群众对管理员“联建联养”工作的养殖成活率、防疫时效、技术服务、服务态度、出勤情况、养殖效益等量化评分，并以考评得分占比乘以应得提成总额来确定其实领提成数额。

3.激励保障。以乡（镇）为单位，一、二、三等按3:4:3比例来确定各村考评等次和绩效奖金，各村也按此比例来确定本村“两委”干部、管理员考核等次和绩效奖金。村“两委”干部专项绩效奖金从次年结合工资按月发放，享受期限为12个月。年度考核被评为称职（不含称职）以下等次的村“两委”干部，不

能享受绩效奖。管理员的绩效奖金结合生产效益利润情况按一定比例制定发放标准，经由党员大会讨论确定后一次性发放。在考评中评分低于 60 分的管理员，不能享受绩效奖。通过考评与绩效挂钩，有效解决村干部和管理员干多干少一个样的问题，进一步激活了群众的内生动力。

（自治区脱贫攻坚宣传办 朱汝胜）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 24 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作人员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 12 月 30 日印发

联系人：黄 彬 罗安桐 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com