

广西精准脱贫攻坚简报

2018年第43期（总第205期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

阳朔县突出“五化”发展乡村旅游 助力推进脱贫攻坚工作

近年来，桂林市阳朔县以创建国家全域旅游示范区为主线，大力发展特色乡村旅游，在推动乡村旅游高质量发展中加快全县脱贫攻坚步伐。

一、坚持绿色发展，激活乡村旅游生态化

阳朔县秉承“绿水青山就是金山银山”理念，不断探索乡村旅游扶贫模式。结合“旅游立县”的发展战略，立足本地区资源、文化和生态优势，以特色旅游资源、乡土民俗、特色农业和田园风光等为支撑，大力发展乡村旅游，促进产业融合发展，推进旅游扶贫，探索出一条“绿色发展、基础先行、产业支撑、示范带动”的产业扶贫新

途径。2018 年上半年，该县实现旅游总消费 113.8 亿元，同比增长 30.6%，农村居民人均可支配收入同比增长 10.4%。近两年通过旅游产业带动脱贫 3100 人。

二、促进产业融合，助推乡村旅游乡土化

一是坚持以旅促农，加快全域旅游。2016 年以来，该县落实产业奖补资金 1200 多万元，协调小额扶贫贷款近 5 千万元，扶持贫困户新种或改种金桔、沃柑、蓝莓等一万二千多亩；同时创建百里新村“千亩茶园、万亩金桔”生态栽培基地，遇龙河两岸油菜花、桃花基地，漓江两岸绿化、美化、花化、果化基地等 9 个现代特色农业（核心）示范区，休闲农业旅游精品线路和农业生态园、养生园、观光园、精品园等优势资源迅猛发展，重点培育了一批特色旅游古镇和特色旅游名村，“处处皆景、四季宜游”成为全域旅游中最亮的“阳朔模式”；借助乡村旅游的发展，该县在抓好金桔、砂糖桔等地方产业的同时，大力发展其它特色产业，如高洲村新发展 260 亩有机蓝莓园，成为全桂林市种植最早、规模最大的蓝莓种植基地，年产值超百万，每年聘请附近村民 200 多人入园务工，有三分之一为贫困户，同时并辐射带动 16 户贫困户发展起生态农业观光园；七仙峰农旅融合发展示范基地种植茶叶 1000 多亩，为周边农户提供茶园管护、采茶、餐饮服务等 200 多个岗位，其中贫困户 27 户 125 人受益，受益贫困户人均增收 1 万元/年。通过农旅结合，到目前为止，该县 85% 的贫困户有了自己的产业。二是完善服务设施，

提供便捷服务。筹资 30 多亿元加快码头、旅游公厕、步道、景区骑行道等旅游设施建设，推进一批花海、生态公园、村屯绿化美化等景观建设，创建行政村“党群综合服务中心”，通过 114 个行政村补齐全域旅游布点不足的短板。三是打造文化品牌，实现旅游富民。注重挖掘特色文化，一批数百年历史的民俗文化活动得到保护传承；大力发展精品高端民宿，形成了具代表性的特色民宿近百家。目前，全县建有农家乐 800 多家、农家旅馆 312 家，从事休闲农业与乡村旅游的农业人员达 6.5 万人，其中贫困户达 3300 多人。

三、实施品牌战略，推进乡村旅游国际化

一是实施“旅游+项目”战略，印象刘三姐、悦榕庄、阿丽拉·糖舍、三千漓山水人文度假区及宋城桂林千古情等国际国内高端品牌先后进驻阳朔，旅游产业集群初步形成；刚营业不到一个月的《桂林千古情》也不忘助力阳朔的文化扶贫事业，在景区周边招聘了 73 名村民从事导游、安保、保洁等工作，吸纳 11 名贫困户就业；并向阳朔县捐赠了 100 万元“文化艺术扶贫基金”，支持阳朔文化扶贫事业发展。二是实施“旅游+体育”战略，成功举办国际攀石公开赛、中法国际山地越野赛、铁人三项赛、环广西公路自行车世界巡回赛等国际赛事，阳朔旅游国际影响力进一步增强；三是实施“旅游+推介”战略，在国家级英文媒体《中国日报》《中国东盟博览杂志》和美国纽约时代广场深度宣传阳朔旅游，旅游全媒体营销效果显著。

四、整合优势资源，引领乡村旅游标准化

对乡村旅游的重点区域实行规范化管理，建立完善旅游生态补偿机制，沿漓江、遇龙河两岸 6 万多群众每年享受景区收入总额 10%的分红，促进 1800 多贫困人口脱贫摘帽。为加强对漓江、遇龙河生态环境保护，该县创新模式，采取县漓江、遇龙河景区公司与沿岸村委签订服务协议，由村委为景区公司提供生态环境保护、旅游秩序维护、环境保洁等服务，从中获取有偿服务费，增加村集体经济收入。2017 年漓江边的高洲、锁石、屏山、水洛、杨堤、大山等 6 个村委均获得服务费用 2 万元，有效助推贫困村村集体经济增收。2018 年水洛、古皮寨、西山、白面山、蔡村等 5 个贫困村各自将扶持资金 20 万入股漓江景区、遇龙河景区公司，村集体每年可获得股金 10%的收益，有效助力贫困村摘帽。

五、创新管理体制，推动乡村旅游扶贫智慧化

全力实施智慧县域建设，以大数据平台为依托，促进旅游交通网、智慧旅游网、公共服务体系网的“三网”合一，全面提升旅游的精准化管理水平和优质化服务质量。充分利用“互联网+精准扶贫”的模式和电商平台新型渠道，激发农村电商在扶贫一线的新动能。杨堤乡中南村、杨堤村等贫困村以扫码销售、线上支付的形式销售笋干、柚子、土鸭蛋等优质农产品，杨堤村委桃源村、唐家村委唐家村两张“农家饭票”齐上线，让全国游客利用网络在线预约农家消费，拓宽脱贫致富新路子。兴坪镇西山村委建立 800 多亩百香果基地（其中有贫困户 28 户参与），并成立西山电商中

心，各自然村设立网点，销售百香果、芋头、柑桔、柚子、松花糖等本地土特产，通过网络销售、宣传，吸引大量客商前来收购百香果，线上线下销售火爆，2017年仅百香果销售额360万元，其中通过网络直接销售百香果销售额达到38万元左右，有力助推西山村农业发展、农民增收，进一步增强村民脱贫致富的“造血”功能。

截至目前，该县借助旅游有15个贫困村共1815户6640名贫困人口受益，受益贫困户每人年增加收入2300元，助推完成11个贫困村、5212人脱贫摘帽。

（阳朔县扶贫办 邱小明）

田阳县强化粤桂就业渠道助推脱贫攻坚

田阳县加强与结对帮扶单位深圳市南山区的沟通交流，深入了解贫困劳动力务工需求，靶向开展精准技能培训，帮助贫困群众实现务工就业，助推全县就业扶贫促脱贫攻坚工作。

一、完善数据平台，了解贫困户就业需求

一是全面摸底调查。以“国办”系统建档立卡贫困人口为基数，筛选出辖区内建档立卡贫困劳动力数，统筹组织乡镇干部、第一书记、驻村工作队、村两委干部，通过上门走访、电话联系等形式，入户填写《田阳县建档立卡劳动力资源调查情况汇总表》，准确掌握全县建档立卡劳动力的总体情况。据统计，全县共有建

档立卡劳动力 4.24 万人，已外出务工 2.59 万人，未外出务工 1.65 万人，未外出人员中有外出务工意向 3790 人，其中有赴深圳就业意向 531 人，有参加技能培训意向 9172 人。

二是分类施策。针对摸排排查结果，建立田阳县贫困劳动力平台数据库，及时了解外出务工人员基本信息及帮扶需求，从未外出务工原因、务工地意向、从事行业意向、技能培训意向等四个方面有针对性地开展技能培训。

三是做好服务对接。县就业部门主动收集深圳市南山区招聘会企业提供的就业岗位数，结合全县待业人员信息库，采取政府“点将”即推荐培训合格的建档立卡劳动力到企业就业，企业“选兵”即根据人岗匹配度择优录用的方式，尽可能缩短实现就业过程，推进建档立卡劳动力精准就业。

二、加强技能培训，夯实贫困户就业“本钱”

一是整合培训资源。制定《田阳县开展产业就业技能培训全覆盖工作实施方案》，对县人社、农业、扶贫、妇联、水果办等部门的培训资源进行整合，结合劳动力资源调查信息，对全县建档立卡户全覆盖免费开展务工就业、农业产业技能培训，确保建档立卡户一年至少接受 1 次以上的培训，至少掌握 1—2 项实用技术，确保实现产业就业技能培训覆盖率达到 100%。

二是培训方式精准。打造“点菜式培训”新模式，即由建档立卡劳动力提出培训要求，政府安排培训内容，合理设定培训计划。通过开展“田阳县百场扶贫技能巡回培训月”活动，因村因人施策，

力求做到培训到户到人，每个有培训意愿的贫困劳动力通过培训都能掌握一门实用技术和就业创业技能。

三是购买社会服务。在深圳南山区的牵线搭桥下，引进广东碧桂园集团开展技能培训项目。根据劳动力实际需求“送教下乡”，把课堂搬到村民的家门口，开展包括育婴师（月嫂）、养老护理员、电工等多项工种培训。截至目前，已组织开展家政、养老、育婴和电焊等技能培训 5035 人次，有 3893 人通过鉴定考试取得证书，实现就业 2317 人，培训人员中有建档立卡劳动力 1685 人，已获得职业资格证书的建档立卡劳动力 1270 人，实现就业的建档立卡劳动力 254 人。

三、举办专场招聘，架起贫困户就业出路

一是主动对接联络。积极对接南山区人力资源部门，协调更多优质企业前来开展劳务招聘，做好跟踪对接服务。同时组织发动区、市、县内企业共同参与专场招聘会，不断扩宽贫困人口就业渠道及岗位选择。**二是举办专场招聘会。**由南山区驻县干部与县协作办促成南田两地人社部门在劳务合作方面开展协作。2017 年以来，共开展“春风行动”等专场招聘会 3 场。

四、深化劳务协作，就业渠道全面开花

一是引进企业。针对需要照顾家庭或其他原因难以外出务工和不愿外出务工的贫困劳动力群体，进一步深化扶贫协作产业合作工作，共同建设“深百（南田）”众创园，加强产业转移承接，与入园企业达成“贫困户优先就业”机制，不断提升产业合作带贫

减贫成效。二是探索旅游产业开发。引进深圳市招商国旅、南山区酒店行业协会等到田阳开展旅游开发协作，成功注册“百色红色文化教育基地培训有限公司”，注册资金300万元，以田阳为中心，设立南北短、长期两条红色文化教育路线，有效推动田阳县田州古城旅游产业、瓦氏夫人红色教育及壮民族文化等产业链发展，为贫困劳动力提供更多就业岗位。三是鼓励能人带富。由南山区出资，组织县内10名养殖致富带头人参加2018年第一期广西百色贫困村农业创业致富带头人培训班，提高能人养殖技术，鼓励扩大养殖规模，带动周边贫困群众发展养殖促增收。四是开展农产品销售协作。南山区推动成立田阳县电商协会，采取农产品展销会、电子商务合作、在珠三角地区的实体店设立体验点等方式，有效推广百色芒果品牌，帮助贫困群众销售芒果，增加贫困群众收入。

（田阳县扶贫攻坚办 何 流）

环江打造产业“三园”力促贫困群众稳固脱贫

今年以来，环江毛南族自治县紧紧围绕“一靠产业，二靠就业”的工作思路，强化政府引导大力发展产业，通过打造扶贫增收产业园，稳步推进滚动发展，确保易地扶贫搬迁户、脱贫退出户稳固脱贫增收。

一是打造全县易地扶贫搬迁安置后续增收产业园，确保易地

扶贫搬迁贫困户稳固增收发展。为有效解决易地扶贫搬迁贫困户的生存与发展问题，不断增强其安全感、归属感与获得感，全面实现搬得出、住得下、能脱贫发展的目标，通过招商引资，以土地流转和租赁经营的方式，在川山镇下久村和下南乡波川村、下南社区创建易地搬迁扶贫后续产业园。产业园在该县人民政府的引导下，由企业以发展特色水果为主产业，按照“农业企业+产业基地+易地扶贫搬迁户”的产业扶贫新模式，由政府将后续产业扶持资金，投入（参股）扶贫产业园，经营期限为5年，产业园由县农投公司负责生产经营，易地扶贫搬迁贫困户通过按股分红实现稳固增收。截至目前，该产业园已完成种植特色水果800亩，完成投资500万元，覆盖易地搬迁贫困户4650户。

二是打造全县脱贫户后续增收产业园，确保脱贫退出户持续稳固增收发展。由县农投公司融资、县林投公司经营管理，吸纳全县建档立卡脱贫户2万户，按每户6000元后续产业扶持资金入股，在该县华山林场大沙坡分场创建万亩现代特色农林扶贫（油茶）产业园。该产业园采取统一规划、统一管理、统一生产经营、统一分配的办法，实现脱贫户连续10年每户稳定收入1500元。据悉，该产业园是该县2018年“十大百万”高效农业标准示范区重点建设项目，被河池市人民政府列入2018年~2020年“十大百万”产业扶贫工程重点推进项目，投产期预计年产值达5000万元以上，可辐射带动全县143个行政村（社区）发展种植油茶2万亩以上，覆盖脱贫户1万户以上，解决当地农村劳动力长期就业500人以

上，脱贫户从 2018 年起每年每户纯收红利可达 1500 元以上。

三是打造全县村级集体经济收入增收产业园，实现村集体经济收入全覆盖。在今年年初，该县出台了《发展壮大村级集体经济的方案》，安排扶持资金 6100 万元，其中，37 个贫困村发展光伏发电项目 1850 万元，85 个非贫困村产业项目 4250 万元。对全县 122 个行政村（社区）给予每个村集体 50 万元的资金扶持。通过发展光伏发电，创建水果、油茶、食用菌等特色产业村集体增收园，有效破解村集体经济收入“空壳村”难题。据了解，目前该县全县投入 3036 万元发展光伏发电项目，建设 108 个站点，覆盖 100% 贫困村；产业园通过招商引资引进 4 家农业龙头企业，分别在川山镇塘万村、古宾村、何顿村（大沙坡）创建示范基地大力发展特色水果；在龙岩乡龙岩社区安山村、久乐村、良兴村、广荣村种植食用菌，据统计，全县发展特色水果和香菇种植总面积达 5000 亩，有效带动全县贫困群众就近就业。截至目前，该县村级集体经济实现“三个 100%”：143 个行政村（社区）100% 成立村民合作社；村级集体扶贫产业覆盖 100%；实现村级集体经济 100% 增收。

（环江脱贫攻坚指挥部宣传专责小组 蒙宏谯）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 24 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作人员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 10 月 22 日印发

联系人：黄 彬 罗安桐 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com