

广西精准脱贫攻坚简报

2018年第34期（总第196期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

广西电台创建全区首个新时代空中讲习所探索基层理论宣传大众化和常态化新途经

7月6日,广西人民广播电台在隆林各族自治县者徕村创建全区首个新时代空中讲习所。该讲习所依托设在村里的广播站和新时代讲习所,以广播和新媒体为载体,通过讲上级精神、惠民政策、脱贫技能,实现政策宣讲往深里走、往实里走、往心里走,探索基层理论宣传大众化和常态化新途经。

一、拓展形式,打造“不走的基层宣讲队”

新时代空中讲习所以广西电台广播和新媒体技术为支撑,依托者徕村文化活动中心的场地、

桌椅、LED、投影等硬件设施，对村里的广播站进行数字化改造，编排特色节目通过高音喇叭实现中心区域3公里范围内整体覆盖。空中讲习所每天一小时定时播音，营造政策学习进家门、随时随地学政策的良好氛围。同时，积极打造融媒体传播平台，在广西电台官方网站北部湾在线网站开通“新时代空中讲习所”专题页面，争取与广西扶贫信息网进行有效衔接，实现脱贫政策、技术的靶向传播。广西电台官方微信公众号也开设“空中讲习所”专栏，除及时将“新时代空中讲习所”内容进行移动端传播外，还可实现讲习直播互动留言、解答，实现“课堂式大集中、互动式小分散”的学习模式，实现宣讲常态化。

二、创新方法，增强讲习的针对性实效性

按照“接地气、有实效”的原则，广西电台在者徕村以公开“招考”的形式，聘请两名村民为空中讲习所播音员，以当地“土话”为播音语言，每星期录制5—10分钟节目，包括者徕新闻、政策解读、农技辅导、山歌颂党恩等，用听得懂的语言，把透彻的思想讲透彻，把鲜活的理论讲鲜活。同时，广西电台精心挑选的《说事论理》、《讲政策》、《八桂新风行》《脱贫故事》、《听见非遗》等一批理论、政策、文化节目，以及特别录制一批符合当地生产实际的农业科技讲座，在空中讲习所中进行播出。把讲理论、讲政策、讲故事结合起来，让群众喜闻乐见、易于接受，增强讲习的针对性、实效性和感染力。

三、围绕重点，发挥讲习活动在脱贫攻坚中的作用

紧扣“脱贫攻坚”、“乡村振兴”等当前中心工作，以新时代空中

讲习所为桥梁，通过广西电台综合广播、自治区农科院及者徕村三支部共建的形式，结合者徕村坡耕地改梯田的实际情况，通过录制农业技术讲座、现场授课、种苗推介等多种形式，引导群众积极发展高效农业。结合“乡村夜话”这一载体，以第一书记、工作队员、党员为讲师团队，深入村头寨尾、田间地头、山坡河边进行政策宣传，收集脱贫典型案例，作为空中讲习所重要播出素材。以真实的案例、朴实的话语，引导干部群众比学赶超，以此来激发贫困群众的脱贫内生动力。

此外，广西电台还充分发挥空中讲习所的社会影响，整合政府部门和社会力量，通过政策精准帮扶、爱心公益活动等多种形式，多渠道帮助贫困村脱贫摘帽，推动讲习活动向纵深发展。

（广西人民广播电台 刘晓宇）

都安利用财政奖补助推扶贫产业持续发展

都安瑶族自治县素有“石山王国”之称，人均耕地不足 0.7 亩，面对极为恶劣的自然环境，该县创新实施“贷牛还牛”扶贫产业项目，按照“政府扶持、企业牵头、农户代养、贷牛还牛、还牛再贷、滚动发展”的模式，大力发展生态肉牛养殖业，为全县打赢脱贫攻坚战奠定坚实的基础。

一、整合专项发展资金，做强做优产业品牌

2018 年，都安县整合财政涉农资金、扶贫小额信贷资金、易地扶贫搬迁安置后期产业发展资金等，计划投入资金 5 亿多元，

大力发展牛羊产业。到 2020 年，预计全县瑶山牛饲养量达 20 万头以上，都安山羊存栏量达 100 万只以上，努力实现年户均增收 5000 元以上的目标，形成“县有基地，乡有牛场，村有牛社，户有牛羊”的发展格局。同时，创新产业发展模式，使产业由资源优势向品牌优势转变，为打赢脱贫攻坚战，实现全面小康社会夯实基础。

二、出台相关鼓励政策，激发群众内生动力

为助推牛羊产业持续发展，该县出台了相关鼓励政策，鼓励贫困群众发展养殖产业和企业回收成品奖励，激发群众发展产业内生动力和热情。

一是牛羊养殖鼓励政策。贫困农户自养牛 3 至 8 头或羊 12 至 20 只规模，农户可申请 5 万元以下贴息贷款外，还可以享受 1500 至 3000 元牛羊栏新建设补贴；没有参加合作社又没有能力自养牛羊的贫困户，可采用由企业寄养的方式，原则上可以由县内提供牛犊羊种的都安嘉豪实业有限公司、都安桂合泉生态有限公司、都安裕祥山羊繁育有限公司、都安正大种养专业合作社、都安益达山羊品改专业合作社、都安永吉澳寒羊种专业合作社等重点企业代养；要求每个乡镇在本辖区内建成 1 个规模为 200 头牛以上或 800 只羊以上的养殖场，县级财政安排 30 万元作为每个示范场建设经费；每个行政村要建成 1 个养殖规模为 50 头牛或 200 只羊以上的养殖场，由村屯合作社与农户联建联养，联系该村的后援单位负责援建。2017 年 10 月份之前主动申请脱贫，并经县、市、自治区和国家第三方核验认定的预脱贫户每户奖励价值 4000 元的瑶山牛 1 头或羊 4 只。2018 年预脱贫户（不含易地扶贫搬迁户和

享受小额信贷扶持户），按照都安出台政策，通过发放牛犊或种羊形式，每户给予价值 4000 元的产业扶持，每头牛给予 50 元的牧草种子补贴。

二是成品回收奖励政策。目前全县有 1500 头牛、900 只澳寒羊达到回收标准。成品牛羊回收价格由物价局、水产畜牧兽医局、牛羊回收企业三方根据市场商定，每季度召开一次牛羊回收价格。对按时按量、应收尽收的企业，政府给予每斤成品牛羊 0.5 元的奖励，奖励资金由县级财政负责统筹。为缓解企业回收牛羊资金周转难题，给予企业借款扶持，按照“年初借款，年末还款，滚动再借，确保持续”的方针，给嘉豪、桂合泉、澳寒羊等 3 家成品牛羊回收企业借款，每家免息借款 500 万元。

三、财政奖补资金引导，助推产业持续发展

通过贷牛还牛、贷羊还羊等项目的实施，利用奖补资金激发社会各界参与扶贫产业热情。政府、金融、保险、专业合作社的共同介入，增强了贫困群众发展产业的信心和决心，提高了贫困户的积极性和参与度，助推扶贫产业持续健康发展。

一是通过财政扶持资金引导，大力发展扶贫产业，出现了一大批种养业合作社，全县有养殖专业合作社 60 多家，贫困户通过各种方式合作经营，降低了成本，提高了经济效益，增加了收入。

二是通过招商引资、财政扶持引导等措施，发展了嘉豪实业公司等一批龙头企业。通过龙头企业的运作，提高了财政扶持资金的使用效率和效益，使产品和市场连接，消除贫困群众的后顾之忧，激发他们参与发展产业的热情。

三是发放扶贫小额信贷，推动贫困户发展生产。今年第一季度，该县发放贴息资金 682.6 万元，受益贫困户 11634 户。截至目前，收缴经营主体第二批贷款收益金 558 万元，全部以生产资料（牛或羊）形式发放给贫困户，目前各乡镇正在发放收益物资当中。扶贫小额信贷，全部为贫困户自贷自用自还方式，贷款主要用于贫困户发展生产，不断推动贫困户发展生产。1 月至 4 月底，该县共发放扶贫小额信贷 76 户，金额 269 万元。两年来，该县累计发放贫困户贷款 12435 户，金额 61220.3 万元。

（都安瑶族自治县县委宣传部 韩金秦）

龙州县紧抓“三结合”，坚持“三导向”，创新“三机制”，扎实推进精准帮扶“三方”见面活动

龙州县按照自治区的部署安排，结合县情实际，以先试点再推广的方式，组织开展精准帮扶“三方”见面活动试点观摩会，把“三方”见面活动推向前进，引向深入，有效发挥了脱贫户的示范带动作用，激发了贫困户脱贫的内生动力和自我发展能力，密切了帮扶人与贫困户的感情，进一步提升群众满意度，助推打赢脱贫攻坚战。

一、紧抓“三结合”，精心组织实施“三方”见面提高见地

该县把激发群众内生动力、提高群众满意度、推进精准帮扶三结合，精心组织，扎实推进“三方”见面活动，助推打赢打好脱贫攻坚战。一是结合群众内生动力的激发。始终坚持贫困群众的

主体地位，既把群众作为脱贫致富的对象，也把群众作为脱贫致富的主体，通过“三方”面对面互动交流，脱贫户谈经验、贫困户咨询脱贫路径，帮扶人帮助制定脱贫规划，既增强脱贫户脱贫光荣的自豪感，促使其坚定信心持续发展，又激发了贫困户的内生动力，鼓励其在外力帮扶的基础上，依靠自身努力改变命运脱贫致富。二是结合群众满意度的提高。“三方”见面活动开场先用投影播放《龙州县脱贫攻坚工作纪实专题片》，以直观、生动的形式，全面展现了龙州党委、政府决战决胜脱贫攻坚的思想和战略，真实展示了全县产业发展、住房、医疗、教育保障、基础设施建设等投入及与之带来的成效。参会群众备受感染，不仅起到了预热与引人震撼的效果，也进一步提高了群众满意度。三是结合精准帮扶的持续推进。以“三方”见面为桥梁，通过“脱贫户谈经验一贫困户讲诉求一帮扶人解疑惑”，增强贫困户对帮扶人的信任与支持，加强对扶贫政策的理解与主动配合，帮扶人通过见面会了解掌握贫困户信息动态，及时跟进，精准引导，落实政策，进一步推进精准扶贫、精准脱贫，为实现分年度分措施脱贫计划夯实基础。

二、坚持“三导向”，精选代表参加“三方”见面促进见效

该县坚持传授经验、脱贫需求、提振信心为三大导向，精心挑选参会人员，确保“三方”见面活动见效。一是以传授经验为导向，脱贫户亲述鼓舞志气。从易地搬迁、党员示范、勤劳致富、医疗救助、教育资助等脱贫户中选择参会代表，脱贫户结合自身讲述脱贫致富经历，让贫困户了解精准扶贫精准脱贫政策，坚定依靠自身努力和勤劳双手脱贫致富的信心和决心。如龙州镇镇秀

村易地搬迁脱贫户何国守，在“三方”见面活动上，讲述了第一次接触帮扶人时持怀疑态度，以为政府走过场忽悠群众，到享受易地搬迁、产业奖补、医疗保障等政策实现脱贫，进而感恩政府和帮扶人的切身体会。二是以提振信心为导向，贫困户倾听强内动力。从2018未脱贫户、2016—2017已脱贫但对政策不熟悉、不满意、不认可脱贫，或习惯坐等扶贫利好政策上门、慵懒不愿发展生产、脱贫意志不坚定信心不足的贫困户中选定代表参加“三方”见面活动，通过倾听脱贫户的脱贫经历、蜕变过程，使贫困户思想上得到启发，心灵上得到触动，内生动力得到激发。三是以脱贫需求为导向，帮扶人现场解答增强信心。“三方”见面活动上，帮扶联系人现场解答、解读扶贫政策，为贫困户释疑解惑。活动结束后，以村为单位整理贫困户提出的困难和问题，建立清单，落实帮扶人、第一书记、网格化管理人员责任，从政策、资金、项目等方面，落实精准帮扶措施到户到人，推动贫困户“两不愁三保障”达标，不断提高脱贫质量、脱贫成效和群众满意度。

三、创新“三机制”，探索实践推动“三方”见面形成长效

该县探索实践，通过创新“互联网+网格化”、制定帮扶“四承诺”、丰富活动形式等，不断提高“三方”见面活动的成效，努力实现全县脱贫摘帽，共同富裕，共奔小康。一是创新“四承诺”拓展活动成效。制定《帮扶承诺书》，由帮扶人与农户共同签订一式三份，帮扶人对贫困户作出“四承诺”，即承诺认真履行帮扶人责任，围绕“两不愁三保障”开展精准帮扶；承诺不折不扣落实脱贫后“2+1”帮扶政策；承诺在能力范围内提供项目管理、技术指导、

市场信息服务；承诺帮助贫困户协调解决困难问题，自身能力不及的，通过村、乡镇给予解决。帮扶“四承诺”有力促进“三方”见面活动效果常态化、长效化。二是创新“互联网+”模式延伸活动成效。各乡镇结合实际情况，在“三方”见面活动后，精选可推广、可复制的脱贫户脱贫励志经历，将其发言录制成视频，或制作成微信文章，或编制成群众喜闻乐见的小品和山歌，以脱贫攻坚网格化的管理方式，通过村屯干层层传播到各屯微信群组中的每户每人，拓展“三方”见面活动成效，激发更多贫困户脱贫内生动力和自我发展能力。三是创新活动形式提升活动成效。座谈式“三方”见面活动形式较为生硬，会风严肃使参会群众拘谨，一定程度影响活动交流互动效果，因此，该县各乡镇在试点经验的基础上，因村制宜，结合群众意愿，探索发展为种养殖经验传授会、务工需求见面会、扶贫政策有奖问答等多种多样的形式，既活跃活动氛围，促进“三方”交流，又达到促进转移就业、提高生产技能的目的，大大提升了活动成效。

（龙州县脱贫攻坚指挥部办公室 梁 剑）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 24 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作人员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 8 月 23 日印发

联系人：黄 彬 罗安桐 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gtxpcb@163.com