

广西精准脱贫攻坚简报

2018年第33期（总第195期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

天等县选优严管厚爱并重 激励驻村干部脱贫攻坚一线担当作为

天等县在推进脱贫攻坚工作中，充分发挥脱贫攻坚（乡村振兴）工作队的“尖兵连”“主力军”作用，着力在工作队的队伍建设、建立机制、落实保障、提高待遇等方面下功夫，有效激发脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员的内生动力，促进工作队员“派得下、待得住、干得好、群众赞”，汇聚脱贫攻坚正能量，有力推动脱贫攻坚各项工作在基层一线落实落细。

一、建强“三支队伍”，夯实脱贫攻坚一线力量

为增强驻村工作力量，天等县从县直单位、

乡镇中选派一批年轻、优秀的骨干力量充实驻村工作 领导批示队伍。

一是选优建强脱贫攻坚（乡村振兴）工作队。严格按照自治区关于选派脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员的要求，每个乡镇选派一名工作分队长，挂任乡镇党委副书记，每个贫困村（深度贫困村）都有 3 名以上县级以上单位选派的工作队员（其中 1 名为村党组织第一书记），每个非贫困村有 1 名县级以上单位选派的村党组织第一书记和 1 名乡镇级选派的工作队员，全县选派脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员总数达 322 人。

二是选派专业扶贫工作队。根据市级的统一要求，在选派脱贫攻坚（乡村振兴）驻村工作队员的基础上，增派了 194 名乡镇级的专业扶贫工作队员，组建起一支共 516 名的专业扶贫工作队队伍。并按照每名专业扶贫工作队员负责帮扶贫困户不超过 80 户的基数进行调配工作队员，保证专业扶贫工作队员工作量上的一个均衡。

三是选优配强“两委”班子。注重调整优化村“两委”班子，并将全县 678 名在职的村“两委”干部纳入专业扶贫工作队管理，共同承担驻村帮扶工作任务，驻村力量更加充足。

二、建立“四有机制”，有效破解管理不严难题

为规范驻村工作队管理，天等县从“有制度、有考核、有督导”着手，对驻村工作进行严格管理。

“有制度”，即细化出台了多项驻村工作队管理制度保障驻村工作。相继印发了《天等县脱贫攻坚（乡村振兴）工作队及工作

队员管理办法》、《天等县脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员召回实施办法》、《关于统一购买考勤指纹机进行考勤管理的通知》、《关于做好 2018 年度驻村工作队员体检、缴纳人身意外伤害保险和购买驻村生活用品工作及材料上报的通知》等管理办法，进一步明确了驻村工作队员（第一书记）、驻村工作队分队长、帮扶后盾单位等各类管理单位和相关人员职责，以制度形式明确细化工作职责。

“有考核”，即实行驻村工作队队员“三位一体”考勤。除要求驻村工作队队员在所驻村委去向牌上公布去向外，还结合扶贫 APP 平台、指纹考勤机进行定位考勤，确保驻村工作队队员每周驻村达“五天四夜”，每月驻村工作不少于 20 天。

“有督导”，即以常态化督导的形式促进驻村工作队员真驻村、真干事。组建了脱贫攻坚（乡村振兴）巡查督导队伍，采取随机抽查、明察暗访、实地走访等形式，对驻村工作队队员在岗情况以及工作开展情况进行督导。严格实行黑榜通报制度，对违反相关规定和工作纪律的给予党政纪处分；对借驻村名义脱离本单位管理、且又不驻村工作的，按照有关规定进行严肃处理。建立个人工作实绩档案，县委组织部、乡（镇）党委为工作队员建档造册，定期检查工作队队员《驻村工作台账》《民情日记》，定期督导检查工作队队员在岗履职情况，并记入实绩档案。

“有培训”，即强化对驻村工作队员培训，不断提升其履职尽责的业务能力水平。通过发放驻村工作应知应会手册、开展“送教下乡”、召开业务讲座、推行微信联组交流、播放“电视夜校”等方

式，实现多渠道、全方位、全覆盖让驻村工作队员受教；开展相关村务党务知识测试，县、乡两级的管理部门根据需要对驻村工作队员进行开展驻村基本情况、扶贫业务、党建常识等方面的考试测试工作，成绩达 95 分以上的，通报表扬，成绩未达到 60 分的，进行重考。形成以考代训的比学赶超氛围。

三、落实“四个保障”，切实做到住得下干得好

为确保驻村工作队员“派得下、待得住、干得好”，天等县从“衣、食、住、行”给予有力保障，保障工作队员由“要我住”变为“我要驻”。“衣”即给驻村第一书记、工作队员等每人一件印有驻村职务、个人姓名的工作小马夹。全县共发放小马夹 323 件，引导驻村工作队员主动亮身份，晒承诺，提高群众的知晓率，密切党群干群关系。“食”即提高驻村工作队员的伙食补贴。与自治区同步，将驻村伙食补贴提升至驻村期间每人每天享受 100 元，工作积极性不断增强。“住”即保障基本的住宿条件。全县共投入近 700 万元落实驻村场所建设，加大对村委办公楼、村小学的建设、装修，作为驻村工作队队员的办公和住宿场所。各后盾单位为派出驻村工作队队员解决床铺、热水器、冰箱、空调等大件日常生活用品，改善驻村工作队队员住宿条件和生活条件。“行”即配备驻村专用电车。由县政府统一出资给每个驻村工作组配备 2~4 部驻村专用电车，全县 124 个村的驻村工作队员共配备电车 419 部。

四、提高“四个待遇”，多措并举激发内生动力

为激发驻村干部内生动力，天等县从“政治、健康、人文、成长”对驻村工作队员给予关心关爱。

“政治待遇”关注，即驻村工作队员年度考核按派出数量的20%确定优秀名额，比一般公务员的优秀评选比例高出5个百分点；年内被县级评为“驻村工作标兵”的，当年年度考核相应评为优秀等次。注重考核结果运用，对驻村工作期间表现突出、成效明显、群众公认、考核结果为优秀的，作为评先评优、选拔任用的重要依据；被评为“驻村工作标兵”优先予以重用，县委提拔重用的干部一般要有一年的驻村工作经历；属于区、市选派的，以县委名义向派出单位如实通报其先进事迹并提出提拔建议。

“健康安全”关心，即严格要求并督查选派后盾单位为驻村工作队员安排每年一次的体检、缴纳人身意外伤害保险；重视女驻村工作队员的安全问题，优先安排女性工作队员在县城或乡（镇）政府所在地的村（社区），让驻村工作队员安心驻村开展工作。

“人文关怀”重视，即在具体选派驻村工作队员的过程中，对一些家庭确实存在重大的原因而不利于驻村工作的，也予以考虑调换人员；县领导和后盾单位领导每月至少到村里去探望、走访驻村工作队员1次，听取意见建议，并想方设法予以解决。

“成长平台”支持，即为驻村工作队员搭建成长平台，让其在服务群众中经受锻炼、丰富经验。开展“三线三送”活动，引导干部工作在一线、情况掌握在一线、感情融合在一线，为农户送惠农政策、送脱贫故事、送脱贫技能。每月开展一次脱贫故事会，每季度最后一周召开一次“村级党务村务发言会”，现场接受群众提问并解疑释惑，切实提高处理基层事务的综合能力，不断赢得群众的支持和信任。

（天等县委宣传部 李志高）

融安县开展“党建引领·先锋富民”行动

融安县是滇桂黔石漠化连片特困地区和革命老区县，也是自治区扶贫开发工作的重点县，十三五期间，全县贫困发生率为23.68%。近年来，融安县实施“党建引领·先锋富民”行动，建强队伍，夯实组织，发展产业，有力助推了脱贫攻坚，目前贫困发生率下降至14.04%。

一、加强队伍建设，铸造一支能征善战的脱贫先锋

融安县多举措强化脱贫攻坚队伍建设，为脱贫攻坚提供坚强的人才保障。

一是整合全县干部力量抓脱贫。积极组建县乡及驻融单位领导、脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员、全县结队帮扶干部、脱贫摘帽驻村帮扶突击队“四支脱贫攻坚队伍”。建立上下联动的网格化帮扶机制，将脱贫任务分片到乡（镇）、落实到村，精准到人。将每周五固定为“扶贫工作日”，要求全县帮扶干部与结队帮扶贫困户同吃、同住、同劳动，做到困难不解决，帮扶不脱钩。开展“夜谈急诊”活动，县处级领导、县乡领导班子、驻村工作队员每周深入群众，组织贫困户开展一次夜谈活动，向群众宣传党的扶贫政策，切实为群众排忧解难。推行脱贫攻坚（乡村振兴）工作队员“五天四夜”工作制，严格落实“八九不离十”走访群众制度，通过一个公示栏、一张连心卡、一份宣传单、一套工作服、一张工作牌的“五个一”方式公开工作队员信息，接受群众监督，严禁“走读”，促使沉下身子，真真切切帮扶贫困户。目前，全县打造了一支138名

县乡及驻融单位领导，369名驻村工作队员，6812名结队帮扶干部、64名突击队员的帮扶队伍。

二是培育农村党员先锋助脱贫。积极将致富带头人培育成党员，将党员培育成致富带头人。开展1名有帮带能力的农村党员、带动2名贫困党员、帮扶3户贫困户的“一带二帮三”活动，发挥党员能人的带富带动优势，指导群众规划产业、发展生产，为贫困户提供种养帮扶、技术指导，提升产品品质，带领贫困户抓产业、找销路、进市场，带动群众增收致富。为提升农村党员队伍的能力素质，积极打造“多元化”学习阵地，开办“新时代讲习所”，从全县金桔、香杉、泉水鱼等产业中挑选“上台能演讲、下地会赚钱”的党员致富能手，利用讲习所现身说法，传授致富经验，开展扶贫政策、产业技能等培训，增强党员工作能力，勇挑脱贫重担。目前，培育出368名党员致富带头人，带动736名贫困党员，帮扶1104名贫困户创业脱贫，组成脱贫攻坚战场上一支不走的基层一线扶贫工作队。

二、夯实基层基础，打造一个无坚不摧的战斗堡垒

一是实施党组织“组织力提升”行动。在扎实开展基层党组织“星级化”管理的基础上，开展以争创“党的建设”、“脱贫攻坚”、“产业发展”、“美丽乡村”、“民主管理”为主要内容的“五面红旗村”评选活动对标创建工程，通过分项立标明目标，对标看齐补短板，对标评定抓落实，全面加强基层组织建设。建立健全党组织联系服务群众制度，将党员组成“先锋服务队”，开展“党员亮身份”活动、“一句话承诺践诺”活动，让农村党员围绕道德法治、服务意识、

乡村振兴、产业发展等方面作出一句话承诺，带动党员投身产业发展、脱贫攻坚、乡村振兴工作中。把党员参与服务活动纳入农村党员积分制管理，年底开展“党员服务先锋”评比，切实提升服务群众的能力和水平。目前全县评选出第一批“五面红旗村”8个，四面、三面红旗村12个，在全镇营造出比、学、赶、超的浓厚氛围，带动基层党组织组织力全面提升。

二是实施“组织带富”工程。注重把合作社、产业协会、涉农企业等培植成为带富组织，发挥党组织的协调优势和服务功能，以“党支部+合作社+贫困户”、“党支部+产业协会+贫困户”等模式，带领群众发展项目，带动群众增收致富，提升基层党组织影响力。目前，全县培育出带富组织254个，带动4576户贫困户发展产业实现增收脱贫。

三、发展特色产业，走出一条党建带富的强村富民之路

一是实施“百村万亩金桔园”集体经济项目。依托金桔农业特色品牌，在全县实施“百村万亩金桔园”集体经济项目，带动融安金桔做大做强。采取“联村新种”、“入股成熟果园”、“共建苗圃”三种模式，通过在每个村发展10亩以上的集体经济金桔园，或入股承包三年以上成熟金桔园，或共建脆蜜金柑苗圃基地等办法，带动村集体经济发展壮大，预计到2020年，每村将实现金桔单项集体经济收入至少5万元以上。截止目前，全县共投入1492万元发展集体经济金桔园，新种或流转、入股金桔地2033亩，项目覆盖全县110个行政村，覆盖率达74.8%，预计今年年底，仅金桔一项，就可给村里带来2万元至10万元不等的收入，金桔已成为壮大村级集体经济的富民强村主导产业。此外，融安县因

地制宜，走多元化发展之路，实施特色养殖、商铺联建、车辆等资产承租、乡村旅游等项目，破解基层党组织无钱办事的难题。目前，融安县 53 个贫困村实现了村村有收入的目标，其中 46 个实现收入 2 万元以上。

二是实施“党建+产业”带富工程。按照“支部引路、党员（能人）带路、产业铺路”的思路，充分发挥基层党组织和党员能人的引领带头作用，积极打造“产业带富服务型党组织”，在每个村都培育 1 个带富组织、1 个致富产业，每个乡镇至少建立 1 个“服务型党组织”示范村。通过政策上扶持、资金上倾斜，发挥村级党组织的引领作用，带领群众挖掘村屯优势，培育特色产业，把党建项目化、产业化、品牌化，形成金桔、河边鱼、大坡飞鸡、香杉等一批带富产业，打造出大将镇“小村之恋”党建+金桔产业示范带，香杉工业园区“抓党建促脱贫生态工业带富示范点”，沙子乡石岩屯“党建+旅游”带富示范点等。目前，全县培育出 16 个示范效应好、带动作用强、特色鲜明的“服务型党组织”示范村，切实提升了村党组织带富带动能力。

（融安县委组织部 韦贞强 赖萍静）

南宁市西乡塘区扶贫产品展销街 创新扶贫模式助农脱贫

西乡塘统战系统引进企业打造“扶贫产品展销街”，旨在帮助全区第一书记打开扶贫农产品的销售市场，通过创新开展扶贫模式，助力贫困户脱贫摘帽，赢得社会的广泛好评。

一、精准发力，破解扶贫产品销售瓶颈

驻村第一书记在精准扶贫工作中，发展的扶贫产业及农产品普遍存在销售难等问题，为帮助第一书记和贫困村在南宁市长期有效打开农产品销路，促进扶贫产业的产、供、销良性循环，西乡塘区统战部牵线搭桥，促成悦农湾、全农联与坤烈公司合作，在南宁市西乡塘区“金海湾海鲜农贸市场”内，拿出30个集中、固定的铺位作为“西乡塘区（广西第一书记）扶贫农产品展销街”，无偿提供给广西区内各市县党委、政府，作为第一书记、贫困村长期稳定的扶贫农产品展销平台和扶贫农业产业成果在首府南宁展示的对外窗口。

二、科学谋划，打造扶贫产品产销一体产业链

针对扶贫产业规模小、农产品产量少、运输成本高、销售价格贵，且非标产品居多，无法得到有效流通的尴尬境况，展销街的运营团队通过帮助注册商标、制作包装、申请生产许可证、申请初级农产品农残检测、建立追溯系统等，实现农产品标准化，确保第一书记的扶贫农产品达到食品安全标准，便于在市场上的全渠道（电商、大宗实体批发、实体连锁超市、单位团购等）进行流通销售，最终实现以销带产的订单农业和扶贫产业产、供、销链条的良性循环。通过产业的持续发展，确保贫困户有稳定的收入，实现脱贫致富且不返贫。

三、创新思路，实现“旅游扶贫+消费扶贫”双赢模式

为解决农产品销售信任危机、非标产品上市难、运输成本高和销售价格贵的问题，悦农湾领衔打造“旅游扶贫+消费扶贫”活

动，以“短平快”的销售方式，引导驻村第一书记和贫困户按照市场规律逐步规范和完善扶贫产业及扶贫农产品，实现农产品在市场各销售渠道中顺利流通。通过四个服务，促成贫困村农产品的销售：一是产品介绍服务要做到，在制作旅游扶贫方案时，找准产业、产品的宣传方向，介绍第一书记发展贫困村产业和产品的亮点，让客户形成初步认识和了解；二是导游引导服务要做好，导游在旅游途中，向爱心游客介绍第一书记的励志故事、贫困村农产品的生态和本次旅游的扶贫意义，到达贫困村或县域的第一书记农产品集散地后，引导爱心游客通过购买贫困村的农产品帮扶贫困村；三是产品体验服务要做足，打造先品尝后购买的体验式营销，通过百桌宴、长桌宴的中餐、晚餐，先让游客实地品尝贫困村的生态农产品再进行购买；四是产品包装服务要做有，帮助第一书记及贫困村完善好产品包装，确保非标农产品方便携带，同时承载农产品和地方文化的相关信息。截至目前，陆续在南宁武鸣区、崇左江州区、钦州钦南区、百色那坡县、来宾武宣县、忻城县等 10 个市县开发贫困村旅游扶贫路线 12 条，接待旅游团 29 批次、游客 3889 人，直接带动地方经济 327.4813 万元（其中农产品直接销售 247.9405 万元、旅游消费 79.5408 万元），参与活动的贫困村 144 个，带动贫困户 580 户。

四、拓宽渠道，扶贫产品销售实现“开门红”

西乡塘扶贫产品展销街自 2018 年 3 月正式运营以来，据不完全统计，全区已有 8 个市的 100 多个扶贫特色农产品进街展销。已销售宾阳古辣大米 10 万斤（50 吨）、西林县五谷杂粮 1230 份、

罗城县玉米头和黄豆 1230 份、德保县脐橙 8953 件、那坡县百南红顶蕉 935 件、那坡县 800ml 山茶油 336 瓶、钦州钦南区海鸭蛋 150 件、宁明县辣木鸡 4800 羽及武宣红糟酸等农产品，销售额达到 163 万元。扶贫农产品展销街既为各地扶贫特色农产品拓展了销售渠道，又为扩大“一村一品”社会效应、展示农业科技扶贫成果提供了良好的平台。

（南宁市脱贫攻坚信息宣传办 董晓花）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作队员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 8 月 13 日印发

联系人：黄 彬 罗安桐 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gtxpxcb@163.com