

广西精准脱贫攻坚简报

2018 年第 13 期（总第 175 期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

龙州县开设脱贫致富奔小康 电视夜校助力脱贫攻坚

龙州县围绕脱贫攻坚工作大局，创新开设脱贫致富奔小康电视夜校，狠抓“三个真作为”、传播“三个好声音”、提供“三个优服务”，把电视夜校打造成政策宣传、扶心扶志、技能培训、感情交流的平台，为打赢全区国定贫困县脱贫摘帽第一炮增添强劲动力。自 2017 年 10 月 28 日以来，共开设电视夜校 18 期，覆盖全县 117 个村委、10 个社区(居委)、995 个自然屯、1210 个村民小组，累计受教育 19 万多人次。

一、“三个真作为”有力推动夜校见效

一是领导真推进，夜校开设迅速落地。成立

龙州县脱贫致富奔小康电视夜校工作领导小组，党政一把手亲力亲为推进落实落地。制定《龙州县脱贫致富奔小康电视夜校方案》，明确各部门职责和要求，为电视夜校工作提供坚强组织保障。每一期电视夜校县四家班子领导都亲自到挂点乡镇联系村与农户共同收看。

二是栏目真便民，本地壮话喜得民心。针对部分群众文化水平和普通话水平较低等情况，栏目主持人身着本地民族特色服饰，用本地壮语录播，方便群众学习理解，便于群众记忆和口耳相传，群众亲切感和认可度得到提升。此外，邀请发改、住建、扶贫、农业等有关部门解读脱贫攻坚政策，并以山歌演唱的方式促进政策入耳入心。

三是基层真主体，群众积极广泛参与。采取网格化和“钉钉”管理，以屯为单位，每周五晚举办一期，由驻村第一书记和包村工作队长、驻村工作队员、村“两委”干部、屯长、帮扶责任人组织贫困户与非贫困户共同参与。在电视夜校节目结束后，开展主题交流和讨论，引导群众谈感受、讲共鸣，进一步温习巩固相关知识，分享家庭脱贫故事、创业心路历程等，给积极发言的群众发放小礼品。通过活动，提升了群众对驻村第一书记、村“两委”干部、帮扶责任人和帮扶方式的认可度和满意度。

二、“三个好声音”有效激发内生动力

一是讲好方针政策，增强脱贫信心。充分利用电视夜校，开展党的脱贫攻坚大政方针解读，宣传各级扶贫惠民政策，增强农

户脱贫致富奔小康的信心。

二是讲好龙州发展，增强内生动力。借助电视夜校平台，讲述龙州“种、养、贸、游、工”等产业扶贫模式、扶贫效应，宣传龙州危房改造、易地搬迁、健康扶贫等政策实施落地后群众家庭新变化新气象，激发群众自主发展内生动力。

三是讲好典型故事，培养良好新风。录播龙州脱贫攻坚一线扶贫干部感人事迹、感恩励志自强不息的贫困户典型、弘扬传统美德孝老爱亲模范等，以身边人讲身边事，传播正能量，激励群众自力更生，依靠自己的努力勤劳致富，促使养成文明和谐新风。

三、“三个优服务”提高群众满意度

一是农技培训“双线服务”。采取“线上+线下”培训模式，线上依托电视夜校平台，开展甘蔗“双高”、坚果种植、蜜蜂养殖等农民实用技术培训，线下根据贫困户需求“点单”推出线下专业培训，有效提高群众发展生产和就业技能水平。

二是科技特派员“上门服务”。设置意见信箱，接收群众反映的问题和建议，针对生产发展需求，依托全县32名科技特派员以及涉农部门组建的技术指导组，上门为群众提供产业发展咨询、实用技术指导培训等服务。

三是服务热线“实时服务”。建立脱贫攻坚服务热线，在县扶贫办设立办公室，落实5名扶贫业务水平高、工作态度认真负责的骨干，负责接听基层群众来电，实时解答群众关于脱贫攻坚政策的疑问，以及小额信贷、上学求助、找工作、产品信息等问

题，为群众提供优质便捷的服务。

（龙州县攻坚办宣传组 陆利华）

西林县村坚持多元化发展集体经济

西林县坚持多元化发展、分散风险，大力鼓励各村因地制宜、发展多种村集体经济模式，做到有门面、有市场、有果园、有物流园等，建立了村集体经济“1110”发展模式（即：让每个贫困村有“1”个铺面，入股“1”个市场，拥有“10”亩果园）。

一、异地发展，跳出就地发展“圈子”。针对部分村基础薄弱，自然条件差，在本村发展村集体经济制约因素多的难题，西林县把各村资金集聚起来，开始打破地域的限制，往县城、乡镇投入。全县整合各类资金 820 万元，在县城商贸繁华地段为 41 个贫困村分别购买了一个 20 平方米的门面，委托给企业统一经营管理，收取的租金作为村集体经济收入。

二、三产为主，突破传统发展模式。西林县经过认真调研分析，提出“三产为主、一产二产为辅”的发展思路，尝试把更多的精力投入到开发第三产业上，整合资金 659 万元，入股到县、乡（镇）农贸市场，按照年回报率 10%作为贫困村集体经济收入，此项可为每个贫困村实现年收入 2 万元。

三、村企联手，开创合作共赢局面。西林县指导各村在发展村集体经济项目的过程中，与谋求技改或扩建再发展的企业互动，

一方出资源，一方出资金，互惠互利。这种做法一方面解决了企业融资扩大的燃眉之急，另一方面村级也因此盘活了资产，增加了收入。全县整合资金 580 万元，为 41 个贫困村每个村购买了 10 亩水果，再将果园承包给龙头企业统一经营管理，实现了企业发展与村集体经济增收互利共赢的局面。

（西林县脱贫攻坚战指挥部 陈光敏 韦素雪）

宾阳县加快电商扶贫发展

宾阳县认真抓好“三个建设”，助推全县电商扶贫发展。

一、抓好电商平台建设

一是建设县级农村电商服务中心。投资 510 万元建成 1 个 1800 平方米，集运营中心、品牌推广与展示区、培训区等功能区域于一体的县级农村电商服务中心。并通过公开招标方式引进企业组建运营服务中心运营团队，免费为宾阳县电商创业提供基础服务、管理运营三级服务站点、打造县域公共品牌、上报电子商务数据等服务 2 年。

二是创建农村电商创业孵化园。对入驻电商青年创业园、电商双创基地、电商一条街的电商企业免租金一年，对业绩比较好的电商企业享受中央补贴资金补助，中央补贴资金原则上按“以奖代补”的方式核定补贴。每个企业按不超过投资总额的 70% 核定一次性补助，补助标准每个企业不超过 5 万元。目前已成功吸

引 15 家电商企业入驻电商创业园。

三是分级建立农村电子商务服务站点。建成了镇级农村电商服务站 16 个，村级农村电商服务点 291 个，贫困村覆盖率 95%，中央资金扶持贫困村站点 28 个，为农民提供电子商务基础服务。贫困户的农产品有 30%是通过电商服务站平台销售，销往全国各地，销售额达 6000 多元，有效帮助贫困户解决产品销路问题。

四是打造“宾阳铺子联盟”电商大数据平台。大数据平台上设立扶贫产品专区，精准对接贫困户产品，优先帮助贫困户推广和销售农产品

二、抓好电商物流体系建设

一是宾阳县依托现有的中国邮政、菜鸟物流、圆通快递、京东配送、中通快递等多家配送点，加快完善县、镇、村三级物流配送体系，基本上实现了县镇村三级的统一配送体系，物流成本大大降低，配送覆盖了全县 95%自然村。

二是加快对贫困村的路、网等基础设施建设，基本实现“三通”（即通电商平台、通物流快递、通宽带网络），帮助解决农村“买难”和“卖难”的问题，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通，使全县农产品能够连接大市场，为开展电商扶贫打下了坚实基础。截至目前，全县共建设 1 个县级物流配送中心，16 个镇级物流配送中心，109 个村级物流配送点。

三、抓好农村电商品牌培育建设

一是抓好农村电子商务品牌培育。宾阳县建成一个面积达 250

平方米的品牌推广与 O2O 展示体验区场地，集中展示宾阳 100 多种特色商品，并设立有专门的贫困村产品展示区。二是抓好农村电子商务质量检测与品质控制建设。通过购买服务引入第三方检验检测机构，独立为本地企业、合作社提供电子商务产品质量检测与品质控制服务。三是支持农村电子商务二维码溯源建设。通过购买服务引入溯源服务企业，为本地企业提供二维码溯源服务，包括记录农产品种植、加工、包装、检测、运输、销售等关键环节的信息，设置系统预警，并通过互联网、手机 APP、电话等途径发布信息等服务。目前，已生成和发放农产品溯源二维码 44000 个。四是大力培育贫困村电商品牌。着力培育贫困村农产品网销品牌，拓宽贫困村、贫困户农特产品销售渠道。通过公司+农户方式，与贫困户签订协议，收购贫困户的农产品、手工艺品，通过企业电商平台实现产品销售，助农脱贫。2017 年全县 48 个贫困村共培育地方特色品牌 15 个，开设网店 42 家，贫困村特色产品网络销售额达 1500 万元。

（宾阳县脱贫攻坚指挥部 黄源鲜 董晓花）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作人员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 4 月 24 日印发

联系人：黄 彬 覃红波 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com