

广西精准脱贫攻坚简报

2018 年第 11 期（总第 173 期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

桔乡里的海归梦

赖园园，融安县大将镇富乐村一名 85 后返乡创业青年，2012 年从泰国留学回国后，曾在南宁某现代物流企业做高管的她，主动放弃城市白领生活，怀揣着“金桔梦”回乡创业。

赖园园回乡后，从标准种植、电商销售、品牌创建三个环节着手，帮助山区桔农破解金桔销售难、增收难的问题。通过电商销售，让原本只卖 2 元一斤的金桔卖出了一斤 20 元的高价，仅 2016 年线上线下金桔销售额就达 2000 万元，赖园园一举成为大山里家喻户晓的电商女能人，让山区桔农和贫困户搭上了“致富快车”，助推了金桔产业的不断壮大。

一、不忘初心，克难攻坚，电商销售助脱贫

2014年，赖园园开始探索一条金桔销售新的路子，她以高出市场2元左右的价格收购金桔，再通过互联网销售，克服山区交通不便的困难。2015年，她建立了自己的电子商务基地，组建了电子商务销售团队，积极与各大电商平台签订供销协议，采取线上下单，线下交易的模式进行金桔销售，走出了一条集金桔收购、销售为一体的特色农产品电子商务发展之路，创新了消费模式，缩短了流通环节，节约了销售成本，为农民增收开辟了一条新的途径。2016年，“桔乡里”电商品牌在江浙一带微商联盟已小有名气，每3天向江浙区域发货3000件左右。她用一根小小的网线，让优质的融安金桔走出大山，走向全国。

致富不忘助脱贫，为了帮助贫困户，赖园园总是以高于市场的价格收购村里贫困户的金桔，出现了过去高品质金桔运往县城销售、如今却运往富乐村赖园园家的“不正常”现象。在金桔销售旺季，她还主动聘请贫困户到自己的基地务工，每天提供100多个工作岗位，其中贫困户占了50多个岗位，不仅解决了贫困户金桔销售难的问题，还让贫困户在电子商务基地务工，实现双重增收。据统计，2016年，赖园园的“桔乡里”电商品牌带动全镇桔农实现金桔网络销售50万公斤，销售额突破1千万元，其中帮助50多户贫困户销售15万公斤金桔，每年支付工人工资100余万元，使周边贫困户每户增收2万元以上。

二、俯下身子，贴心服务，绿色果园成规模

经过市场调研，赖园园发现，要想解决金桔销售难的问题，

提升金桔果品品质是关键。要改变村民们长期以来的种植习惯，劝说村民统一标准、规范种植、提升果品难度很大。为了解决这个困难，赖园园决心从自己母亲韦声荣牵头成立的融安县金色桔韵金桔专业合作社入手，与母亲一同带领群众规范种植技术。赖园园经常和母亲一同到田间地头指导社员们种植金桔，总是毫无保留的把自己实践总结出来的技术经验传授给社员们，同时积极鼓励社员们使用符合绿色食品标准的有机化肥。刚开始，社员们对使用价格相对较高、但对果品品质提升效果好的肥料农药持怀疑态度。赖园园同母亲一道，主动扛起了责任，首先带领社员参观自己的果园，了解自家果园生产出优质果品的技术办法，打消贫困户的顾虑；同时，主动给贫困户补贴 10%的农药、农资费，解决贫困户缺资金的困难，帮助贫困户渡过难关。据统计，赖园园和她的母亲为贫困户预付农资达 60 余万元。在母女俩的带领下，果农们逐渐转变了思想，抱团发展，形成了统一用肥用药，科学规范管理的新种植理念。如今，合作社有金桔专业种植户 35 户，其中贫困户 7 户。拥有 260 亩无公害金桔生产基地，年产金桔约 52 万公斤，在 2016 年全县金桔果品检测中，合作社的金桔无一例农药残留超标。

三、打响品牌，做大产业，创业圆梦桔乡里

在销售过程中，赖园园无意间听到客人说每年都买金桔，但有时买到的好，有时买到的不好，没有一个品牌。这让赖园园意识到品牌建设的重要性。2014 年，她带领合作社成功注册了“桔韵”商标，合作社的金桔获得了“绿色食品 A 证”，2015 年创立了自己

的电商品牌“桔乡里”。为了提升金桔品牌影响力，她结合“文化、环保、创新”等理念，打造出了以“桔乡里”为主题的金桔系列形象包装。为了保证果质运输新鲜，她总要在金桔成熟前，先后到南宁、柳州、桂林等地挑选物流公司，确保以最便宜的价格、最快的速度、最安全的方式快速送到顾客手上。为了提升果品品质，她不定期检查合作社金桔种植情况，定期采摘金桔进行农残检测，发现问题及时与社员沟通帮助解决，确保网络销售和市场流通的金桔达到绿色农产品标准。在赖园园的带领下，合作社形成了统一管护、统一施肥、统一用药、统一上市、统一标准、统一包装、统一销售的“一条龙”产业链条。“桔乡里”品牌逐渐打响，取得了各大电商平台的信任，成为京东、淘宝、微商联盟等一线互联网销售平台的供应商。

能人带动，组织带富。对于未来的发展，赖园园信心十足，她正借助该县“半亩金桔助脱贫，五亩金桔助摘帽”的金桔产业帮扶行动，把金桔产业做大做强，帮助更多桔农销售金桔，让融安金桔成为各族群众的脱贫果、致富果、幸福果、开心果。

（融安县脱贫攻坚指挥部）

敢叫芒果变“金果”

黎文设，现为田东县平马镇东达村党总支部书记，文设芒果专业合作社社长。多年来，黎文设立足本地实际，艰苦创业，科技兴农，潜心致力发展特色种植业，走上了发家致富的阳光大道，

并用自己的行动带动村民共同致富。他本人先后被授予“广西助农增收百名带头人”“田东县十佳农村党员致富带头人”等荣誉称号。

勇当“状元”

1994年，为了摆脱贫困，黎文设在与妻子商量后，毅然来到离村子1公里外的荒坡搭起简易的房子开始艰辛的创业。经过艰辛劳作，几百亩的荒地硬是给他变成了耕地。可地有了，该种什么呢？难道要像父辈那样种植玉米木薯吗？经过到县水果办学习和咨询专家，他决心尝试种植芒果。可没有资金怎么办？通过借亲戚找朋友等多方筹集资金，共投入21万元购买果苗和建设果园基础设施，自己挖坑自己种植，经过全家人的辛勤劳动和精心护理，三年后荒坡变成一片芒果林。1998年，芒果树结出了“黄金果”，他收获了“第一桶金”，且还清了债务。

经过几年的打拼，黎文设炼就了要干更大事业的雄心，他在本村、合乐村、梅桑村承包了3个芒果场扩大种植优质芒果，经过摸索和生产实践，形成了一套较为过硬的科学管理方法，在参加县里举办的“双培双促”培训班后，黎文设大胆引进桂七、金煌等芒果新品种，采取高、低位嫁接技术，对芒果园进行改造，当年便取得显著的经济效益，年产量在35万公斤以上，产值高达100多万元，产品远销上海、北京等大中城市，成为了当地有名的芒果种植“状元”，被百色市评为“十大芒果王”。

敢吃“螃蟹”

要发展壮大芒果产业，黎文设认为，只有科技创新才会有出路。因此，他在芒果栽培管理上，以市场为导向，以科技为支撑，大胆革新，总结出一系列新的管理技术，如芒果壮梢，控梢促花、壮花、壮果和促果，芒果无公害栽培，果实套袋，利用反光膜生产管理芒果，芒果栽培可持续保水保肥技术，芒果自动化、肥水一体化节水灌溉等技术，大幅度提高芒果的产量及商品质量。

在芒果生产过程中，黎文设注重管理与营销，管理出高产，营销出效益。黎文设在谋划产品的销路问题时发现，按照原来旧的营销方式，等着老板上门收购农产品的营销方式很被动，农民自己的利益不能完全掌握在自己的手里。黎文设大胆创新，组织本村群众组成营销队，带领营销队到外地搞营销，跑遍大江南北，打开了农产品销路，引来了各方财源，现全村共有 22 户 53 人参加芒果蔬菜营销，形成营销网络，每年销售的农产品 1000 吨以上，收入超 20 万元。

此外，黎文设还牵头，组织田东县分别从事芒果种植、种苗繁育、芒果营销、农资经营、电子商务等 143 人成立田东县芒果行业商（协）会，更是和田东县农村产权交易中心合作建立芒果电子商务网络平台，联通“产”“供”“销”及售后四大流程，借助互联网的威力，帮助商家以最小成本、最小库存、最小风险实现最大程度的推广和销售，强力打造“田东芒果”品牌，助推芒果产业健康可持续发展。

致富“领头雁”

“一人富了不算富，大家富了才是真的富。”黎文设种植芒果赚钱了，村里许多农户纷纷效仿，可很多人由于技术跟不上、市场信息不灵通等，效益低下。他看在眼里急在心里，就主动上门为果农们答疑解惑，毫无保留地向他们传授芒果种植管理技术。

2011年11月，黎文设成立文设芒果专业合作社，将自家的芒果场创建为党员、农民学习培训基地，免费为村民提供种植技术、信息、资金支持。基地每年平均举办技术培训6场次，每年培训近千人，且安排贫困户到芒果基地务工，增加他们的收入。黎文设思想观念新，致富点子多，带富本领强。2014年，他被选为东达村党总支部书记，任职后，他深知自己肩上的重任。为了让贫困户早日脱贫，过上好生活，他经常走家串户，认真了解贫困户的致贫原因，与贫困户商讨制定脱贫计划。对于有劳动能力，又有土地的贫困户，黎文设鼓励其发展芒果种植，手把手传授管护技术，经过有效的帮扶，2016年，东达村实现贫困户脱贫56户，剩下17户未脱贫。

在扶贫工作中，黎文设不仅做好本村的扶贫，更是积极投身全县扶贫工作。2016年，他深入5个乡镇23个贫困村的田间地头，面对面、手把手开展芒果技术培训，1100多名贫困群众参加了培训，掌握了芒果种植及管护技术。除了免费给果农们进行培训，他还将自己培育的30000株果苗免费发放给农户，并主动收购200多户贫困户的芒果，帮助32户贫困户销售芒果100多吨，解决了贫困户的芒果销售问题。

目前，在他的影响带动下，东达村的芒果种植面积达到了10000多亩，周边3000多户果农也采用了高接换种等新技术种植芒果，产量增加幅度为20%至30%，每户平均增收2000元至2500元，不少农户通过种芒果建起了“芒果楼”，买了“芒果车”。

（田东县脱贫攻坚战指挥部 农思秋 韦 洁）

返乡创业 带领乡亲奔小康

苏达谋是土生土长的上林人，大学毕业后在广东创办自己的公司，主要经营多媒体及直饮水系统，年营业收入超过150万。2016年1月，他参加创业致富带头人九江河清培训基地第一期培训后，萌发了搞种养产业带领村民共同创业致富的念头，投入了家乡如火如荼的脱贫攻坚事业。

一、建立农牧业示范基地，推进循环生态产业发展

2016年3月，在当地党委、政府的引导下，苏达谋在大坡村拉邕庄注册成立达谋生态种养农民专业合作社，投资2000万元流转土地800多亩，发展种植沃柑、养殖“山水牛”、高值鱼、有机肥生产、生态农业观光等集多项业务功能于一体的生态农业示范基地，分为种植区、养殖区和林下作物种植区三大主攻能区。该示范区种植的甜玉米三个月收一次，一年可以种四季，玉米秆用来发酵喂牛，牛产生的粪便用于发酵养殖蚯蚓，蚯蚓喂鸡喂鸭和养鱼；蚯蚓粪便种植有机菜、甜玉米，禽畜养殖等污水经过有机肥加工厂和沼气池发酵，通过抽排灌溉系统用于甜玉米和牧草种

植，牧草用于禽畜养殖，形成种养一体化循环的有机生物链。

二、搭建合作社与贫困户的桥梁，带动贫困户入股投资

针对贫困户资金困难问题，苏达谋自己出钱垫资，帮助贫困户统一购买种牛，再通过合作社进行统一管理、统一运营。他的诚信举措让当地贫困户吃了“定心丸”，大家都乐意加入到合作社来。2018年初，合作社已流转土地800亩，建成牛棚7个，在建牛棚10个，总建设面积7000平方米，可容纳“山水牛”600头以上。合作社计划带动100户贫困户加入“山水牛”饲养，目前澄泰乡党委、政府协助达谋生态种养专业合作社吸收第一批贫困户71户，贫困人口285人。加入合作社的每户贫困户，需要养殖广西山水牛3头，政府给予补贴，公司也进行扶持，贫困户还可以享受贴息贷款。贫困户凭牛入股，苏达谋把养牛的利润全部让给贫困户，自己依靠养牛的生态链赚钱，合作社保证卖牛后贫困户获得每头牛每年至少1000元的利润分成。

三、加大合作社产业规模建设，增加贫困人口就业

达谋生态种养专业合作社目前作为澄泰乡现代农业特色示范区建设项目的主体，集种植、养殖、有机肥生产、生态农业观光等多项业务于一体，规模不断扩大，需要的劳动力逐步增多。该合作社现在每天用工不少于20人，主要是有种养殖经验的农户以及加入该合作社的贫困户，目前达谋合作社直接带动贫困人口就业50人以上，贫困户在合作社工作，每天有不少于70元的收入。达谋合作社的运营和发展在一定程度上增加了贫困人口的就业途径，贫困户在合作社干活，确保有了收入来源，再加上工作地点

离家近、容易适应工作环境等，更加方便贫困户通过转移就业实现脱贫致富。

(上林县澄泰乡人民政府)

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作人员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2018 年 4 月 3 日印发

联系人：陆 威 覃红波 联系电话：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com