

广西精准脱贫攻坚简报

2017年第54期（总第160期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

自治区扶贫开发领导小组召开 2017年第三次专责小组工作会议

12月13日，自治区扶贫开发领导小组在南宁召开2017年第三次专责小组工作会议。自治区副主席、自治区扶贫开发领导小组副组长张秀隆出席会议，自治区政府副秘书长、扶贫办主任蒋家柏主持会议，7个专责小组和自治区脱贫攻坚信息宣传办的有关负责同志参加了会议。

会议指出，2017年以来，各专责小组积极履职，狠抓落实，有序推进脱贫攻坚各项工作开展，取得了显著的成绩；信息宣传办也主动作为，各项工作逐步进入正轨。各专责小组和信息宣传办要针对当前全区脱贫攻坚工作存在的主要问题，

认真统筹，科学谋划，抓好六个方面的工作，确保工作有序推进。一是全面盘点年度目标任务。要认真对照年初制定的脱贫摘帽目标任务，全面梳理当前工作进度，有针对性地补足工作短板，确保任务完成，特别是指导帮助龙州县攻克重点、补足短板，确保今年通过国家考核验收。要认真对照年初领导小组制定的工作要点，检查各项重点工作任务完成情况，对没有完成的工作要采取有针对性的措施迎头赶上。二是推进扶贫重点工作。要提前谋划扶贫产业，做好产业基地建设规划和项目前期工作，落实好特色产业扶持资金。要加快推进易地搬迁工作，抓好12月7至8日全区易地扶贫搬迁工作现场会精神的督促落实，千方百计提高搬迁入住率，解决好搬迁群众的后续产业发展和就业问题，奋力取得易地扶贫搬迁考核的优异成绩。要抓好扶贫资金监管，指导各地贯彻落实扶贫资金管理办法，抓好存在问题的整改工作，提高扶贫资金、扶贫项目使用的精准度。要提升教育医疗保障水平，确保贫困家庭学生不因贫困而失学，确保贫困户住院实际报销比例达到90%以上。要拓宽集体经济发展思路，探索更多的村级集体经济发展模式，加强对村级集体经济收入的使用管理。要加强扶贫信息宣传工作，总结好脱贫攻坚工作经验，深入挖掘扶贫先进典型，提炼扶贫工作亮点，加强向上报送扶贫信息和对外扶贫宣传工作。三是抓好“四合一”核验工作。要结合自身职能及时做好“四合一”核验答疑解惑工作，安排专人跟踪、了解、收集和解决“四合一”考核过程中发现的共性和薄弱环节。四是

做好迎接国家考核有关工作。要认真学习国家对省级党委和政府扶贫开发工作成效考核方案，逐项对照检查，不断完善工作，多向国家有关部委汇报，收集档案材料，总结提炼年度工作亮点，统筹做好专项考核准备工作。五是认真谋划明年工作。要进一步完善明年的工作计划，做到符合国家要求、措施具体可行、有创新亮点。六是及早下达2018年目标任务。要在2018年1月底前印发2018年的工作要点和工作目标任务，便于市县贯彻落实和分解细化。

会议还强调，各专责小组和信息宣传办要认真贯彻落实习近平总书记对扶贫领域腐败和作风问题作出的重要批示精神，按照国务院扶贫开发领导小组《关于开展扶贫领域作风问题专项治理的通知》要求，从严从实抓好扶贫领域作风整改，助推脱贫攻坚作风建设取得实效。

（根据相关会议纪要整理）

环江县依托特色产业和民族文化 助推脱贫攻坚

近年来，环江毛南族自治县紧紧围绕“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”发展战略，有效利用各种资源，高唱世遗旋律，依托特色产业和民族文化助推精准脱贫，强化脱贫攻坚工

作实效。

一、以红心香柚为主打牌，发展特色水果产业促增收

依托资源优势，以市场为导向，大力发展特色水果扶贫产业。2011年，该县开始种植自行研发培育的特色水果——环江红心香柚。随后，该县多渠道整合了2700万元资金，并通过发放补贴、出台激励政策等举措，将红心香柚列为全县重点扶贫产业进一步扶持发展，在“公司+基地+农户”模式的探索带动下，形成了由种植示范区辐射带动周边农户发展的产业格局。同时，引导生产企业、农合组织、生产基地等抓好商标注册工作，着力提升香柚的品牌形象、知名度和市场竞争力，并积极推行“TV+电商扶贫”模式，充分利用节庆活动和卫视直播、广电网络、手机微信、CNTV、苏宁易购等平台，大力推介和销售环江红心香柚。截至目前，该县环江红心香柚的种植面积达6万亩，并带动了环江其他特色水果产业的迅猛发展。九万李、沃柑、生态富硒红橘、油桃等特色水果种植示范区在该县明伦、水源、思恩、大安等乡镇纷纷建成落户。

二、以毛苗瑶为示范，推动生态移民工程助脱贫

该县立足本地实际，统筹谋划精准施策，强力推进易地扶贫搬迁工程，着力实现易地搬迁脱贫目标。在上世纪90年代易地搬迁安置的移民新村的基础上，加大资金投入力度，不断完善村内基础设施建设，着力打造建设毛苗瑶移民特色村寨。目前，陈双毛苗瑶移民新村屯屯通硬化路、自来水，家家有电视、电话，篮

球场、文化活动室、戏台、农家乐等一应俱全。在毛苗瑶移民新村的示范推动下，该县下南乡南昌移民村、驯乐乡上朝移民村、大安乡可爱移民村等先后建成，易地扶贫搬迁成效显著。

三、以铜鼓文化为核心，融合民族特色文化旅游谋发展

该县依托丰富的特色文化资源，大力开展文化扶贫，探索开创以民族特色文化旅游融合助推脱贫攻坚的有效路径。位于该县的广西环江韦氏铜鼓铸造厂，创制出铜鼓挂件、铜鼓笔筒、铜鼓茶台、铜鼓茶具、铜鼓路灯等一系列的铜鼓产品，并在县委、县政府的引导下，以厂家直销、门面展销、与文化礼品公司或礼品店进行商业合作等方式进行推广营销，铜鼓产品远销全国各地。目前，铜鼓铸造厂已成规模化生产运营，年产一万余面铜鼓，拥有工人 50 多名，为周边贫困户提供了就业岗位。与此同时，该县通过大力发展花竹帽、凉席等民族文化旅游手工艺品，着力挖掘、保护和打造民族工艺品品牌，并通过电商平台等扩大销售渠道，增加群众收入，带动旅游业大发展。

（环江县脱贫攻坚指挥部 蒙俊标）

福绵区创新第一书记“双驻双培” 铸强集体经济核心促脱贫攻坚

玉林市福绵区深化拓展第一书记驻村管理方式，推行“双驻双培”管理模式，形成村级党组织引领村民合作社发展村集体经