

广西精准脱贫攻坚简报

2017年第52期（总第158期）

广西壮族自治区扶贫开发办公室编

领导批示

平南县筑阵地强队伍 把党旗插在脱贫攻坚阵地最前沿

平南县围绕“实现脱贫靠党建、抓好党建促脱贫”总体思路，坚持党建引领脱贫攻坚，着力从筑牢基层党组织堡垒、打造基层党组织队伍、强化基层党组织影响力、增强基层党组织整体功能等方面入手，全面部署党建促脱贫工作，有力促进脱贫攻坚与党建的良性互动和深度融合。2017年5月，贵港市基层党建工作现场会在平南县召开，平南党建促扶贫工作得到了与会代表的充分肯定。

一、筑牢指挥阵地，树立脱贫攻坚领导核心

“软硬件”两手抓，构建脱贫攻坚指挥平台。在硬件方面，按照“规范+特色”要求，县财政共投入

1200多万元，全力打造38个贫困村两委办公楼，完善和提升村级公共服务水平。其中，29个贫困村村委全部按“一中心七室八有”的标准建设，村委办公楼面积都达到200平方米以上。在软件方面，投入专项经费2500多万元，全面推进固本培元“六大行动”和“五项集中”攻坚行动，基层党组织整体功能明显完善、凝聚力明显增强，基层党员干部投入脱贫攻坚的热情空前高涨。

二、选好作战指挥员，打造强有力战斗队伍

坚持把培育队伍作为打赢脱贫攻坚的关键来抓。在配强“新班子”方面，认真分析每个贫困村的致贫原因，结合前期乡镇班子和干部综合分析研判结果，兼顾班子的结构性、专业性和功能性，充实80多名熟悉农村基层情况的干部到乡镇。在“当家人”选派方面，先后选派288人担任贫困村党组织“第一书记”和“美丽广西”乡村建设（扶贫）工作队长、队员，直接对口帮扶贫困村、贫困户，共联系帮扶贫困户802户，协调推动落实贫困村脱贫项目134个。

三、构建立体作战网络，实现无缝对接

在县、乡、村三级建立脱贫攻坚指挥部，对全县脱贫攻坚工作统一领导、统一部署。特别是针对村级扶贫力量弱化的问题，积极协调、整合资源，结合推进贫困村党组织活动场所规范化建设工作，按照“八有”标准，完善村级脱贫攻坚指挥部，配齐专职扶贫干部，促使扶贫力量集中在一线、奋斗在一线、服务在一线，形成了上下联动的工作合力。

四、坚持灵活作战方式，把党旗插在脱贫阵地最前沿

坚持党建引领脱贫攻坚不动摇，把“支部+”党建模式与脱贫攻坚相结合，通过“支部+协会”“支部+基地”等形式，把农民组织起来，构建“支部牵引、党员带头、群众参与”的扶贫工作新格局，实现“1+1>2”的叠加效应。如平山镇荣泰工艺厂，成立“广西平南县荣泰工艺品厂党支部”，采取“党支部+企业+贫困户”方式，创建党企共同关怀贫困户管理平台，率先与 73 户贫困户结对帮扶，带动 3 家企业加入“党建引领特色产业帮扶”行列，吸引了 155 名贫困户与企业签订就业协议，实现企业与贫困户“双赢”发展。

（平南县扶贫办 张羽君）

田东“三个全带动”助农增收脱贫

田东县紧盯产业发展，围绕创业就业，引导和支持贫困村、贫困户大力发展特色产业，帮助贫困户增收脱贫。

一、农业特色产业全带动

根据贫困村的实际情况，因地制宜地发展特色产业，发展水果、经济作物、经济林、家禽和家畜五大特色产业，形成芒果、甘蔗、山茶油、猪、牛、羊、鸡等“一村一品”、“一村多品”的产业格局，基本实现每个贫困村都有 1 个以上特色产业，帮助贫困户通过发展产业实现增收脱贫。目前，全县 53 个贫困村已全部培育有特色产业，完成率 100%，尤其是芒果产业，已成为农民增收致

富的主导产业。截至 2017 年 12 月，全县芒果总面积 32.55 万亩，2017 年总产量 19 万吨，总产值 11.5 亿元。全县参与芒果种植农户约 2.52 万户，参与人数约 6.36 万人。户均芒果纯收入 4.3 万元，人均芒果纯收入 17285 元；芒果为全县农民人均纯收入贡献 2558 元，占全县农民年人均纯收入的 40%。芒果产业辐射带动 28 个贫困村，累计有 0.27 万贫困户 1.1 万人依靠种植芒果告别了贫困，走上致富的道路。

二、新型经营主体全带动

引导和支持龙头企业、合作社、家庭农场等新型经营主体与贫困村、贫困户建立利益联结机制，充分发挥其在产业发展、规模生产、科学管理和专业技术的优势，带动贫困村、贫困户脱贫致富。出台了《田东县 2017 年农民专业合作社和专业大户扶贫贷款贴息实施方案》、《田东县 2017 年扶贫产业基础设施项目补助实施方案》等一揽子新政，落实项目资金，调动了新型经营主体做大做强产业的积极性。先后培育龙头企业 16 家，以“企业+合作社+农户”的产业发展模式，带动农户发展产业。培育合作社 537 家，其中国家级示范合作社 7 家，区级示范合作社 15 家。社员 1.1 万户，带动 1.9 万户贫困户发展特色产业。培育家庭农场 157 家，带动 1000 多户贫困户发展产业，年销售收入超过 1 个亿。

三、二三产业全带动

加快石化工业园区、深圳田东工业园区建设，实施新型城镇化建设大会战，推动二三产业发展。一是引导和组织贫困户到企

业或服务业就业，得到工资性收入，实现稳定脱贫。目前，据初步统计，全县贫困劳动力在二三产业就业已接近 46%。二是依托芒果产业，与京东、阿里巴巴集团签订电商扶贫、农村淘宝项目合作协议，大力发展电子商务。全县共设立电商企业 65 家，加上个人网店、微店，从事芒果网络营销商家约 3000 多家。其中，有 3300 多户贫困户 1.3 万贫困人口参与芒果电商，人均收入 2000 多元。三是大力扶持休闲农业和特色旅游发展。整合涉农资金 1.38 亿元，扶持 50 个信誉好、实力强、带动能力显著的新型经营主体，建设 38 个产旅融合项目和特色种养项目，捆绑带动 1200 多户贫困户发展特色产业，带动约 2000 人就业，月人均增加务工收入 1500 元。

（田东县委宣传部 韦文孟）

南丹县开展“党建+感恩教育”活动

南丹县创新开展“三进三讲”“三看三比”“三立三促”感恩教育活动，不断汇聚打赢脱贫攻坚战的强大正能量。

一、“三进三讲”，营造感恩浓厚氛围

结合脱贫攻坚行动，开展了“三进三讲”活动。一是“进村屯讲党恩”，组织党员干部深入村屯，开展脱贫感恩小讲堂等活动，激发广大群众的感恩情怀。二是“进学校讲‘三好’”，教育学生在家要做个好孩子，在校要做个好学生，在社会要做个好公民。三是“进

企业讲担当”，结合“千企助百村”行动，建立“村企党建联建·爱心助力脱贫”机制，引导企业多渠道助力贫困村脱贫致富。2016年，南丹县16家非公企业吸收1800多户贫困户小额信贷2.6亿元，兑付红利720万元；2017年，投资1090万元，采取“农业龙头企业+贫困村”的方式，每年为贫困村带来10%的回报率。

二、“三看三比”，增强群众感恩自觉

为让群众深切感受党和政府惠农政策给农村带来的巨大变化，开展了“忆党史·知党情”和“基层政策大宣讲”行动。一是“看过去比现在”，组织老党员、老干部讲党史村史，讲一讲过去的生产条件和现在的生活水平，激励广大群众增强战胜贫困的信心。截至目前，该县成立瑶鸡、猕猴桃等100多个互助合作社，吸收5000多户贫困户抱团发展，帮助5646名贫困劳动力实现转移就业；为贫困户申请、办理小额扶贫贷款达3亿多元，惠及6110户贫困户。二是“看家风比美德”。比谁更孝顺、谁更诚信、谁更热心、谁更公心，以家风正民风，以民风纠社风，以社风促作风，营造尊老爱幼、团结互助、勤劳致富的社会氛围。三是“看发展比奉献”，深化拓展“红卡惠民”机制，实施“四培四带”先锋脱贫带富工程，开展基层党组织“微心愿”活动，设立“帮扶心愿墙”，让党员在推动发展中比一比担当、比一比奉献。

三、“三立三促”，建好长效感恩机制

一是“立村规促新风”，制订完善村规民约、清洁卫生公约等群众自治制度，增强群众对家乡的认知和自豪感。二是“立榜样促

发展”，通过选树一批典型，为群众立榜样树表率，把“星级示范户”评比作为“星级化”基层党组织评比的外延与拓展。三是“立机制促和谐”，南丹县把感恩教育列入各级党组织书记抓基层党建重要内容，建立长效考评机制；把感恩教育与实施“城乡联动党建提升”工程、乡风文明建设、脱贫攻坚、美丽乡村建设等相结合，使群众从中体验感恩、实践感恩，回报社会、建设家乡。

（南丹县委组织部 覃园园）

报：国务院扶贫开发领导小组办公室及 21 个定点帮扶广西的中央国家机关和有关部门，自治区党委、人大、政府、政协领导，自治区高级人民法院院长、自治区检察院检察长，自治区党委办公厅、人大办公厅、政府办公厅、政协办公厅。

送：自治区扶贫开发领导小组成员，区直、中直驻桂定点帮扶单位及各民主党派广西区委和自治区工商联，驻桂军警部队，各市市委书记、市长、党委政府分管扶贫工作的领导，各县（市、区）委书记、县（市、区）长、党委政府分管扶贫工作的领导，各市、县（市、区）党委办公室、政府办公室、党委组织部、扶贫开发领导小组办公室，驻村扶贫工作队员及自治区下派挂职干部，各有关新闻单位。

广西壮族自治区扶贫开发办公室

2017 年 12 月 22 日印发

联系人：马仕生 陆威 联系电话、传真：0771—2898117 投稿邮箱：gxtpxcb@163.com